



HalvBirken løp

2015

Resultater

Denne rapporten er utarbeidet av Birken AS på bakgrunn av en markedsundersøkelse gjennomført i Questback. Undersøkelsen ble sendt pr. e-post til alle deltakere som startet i HalvBirken løp 2015, mandag 15. juni.

Totalt svarte 269 av 549 respondenter, dette tilsvarer en svarprosent på 49. Størrelsen på utvalget og den høye svarprosenten er tilstrekkelig til å kunne gi gode estimater om det som er undersøkt.

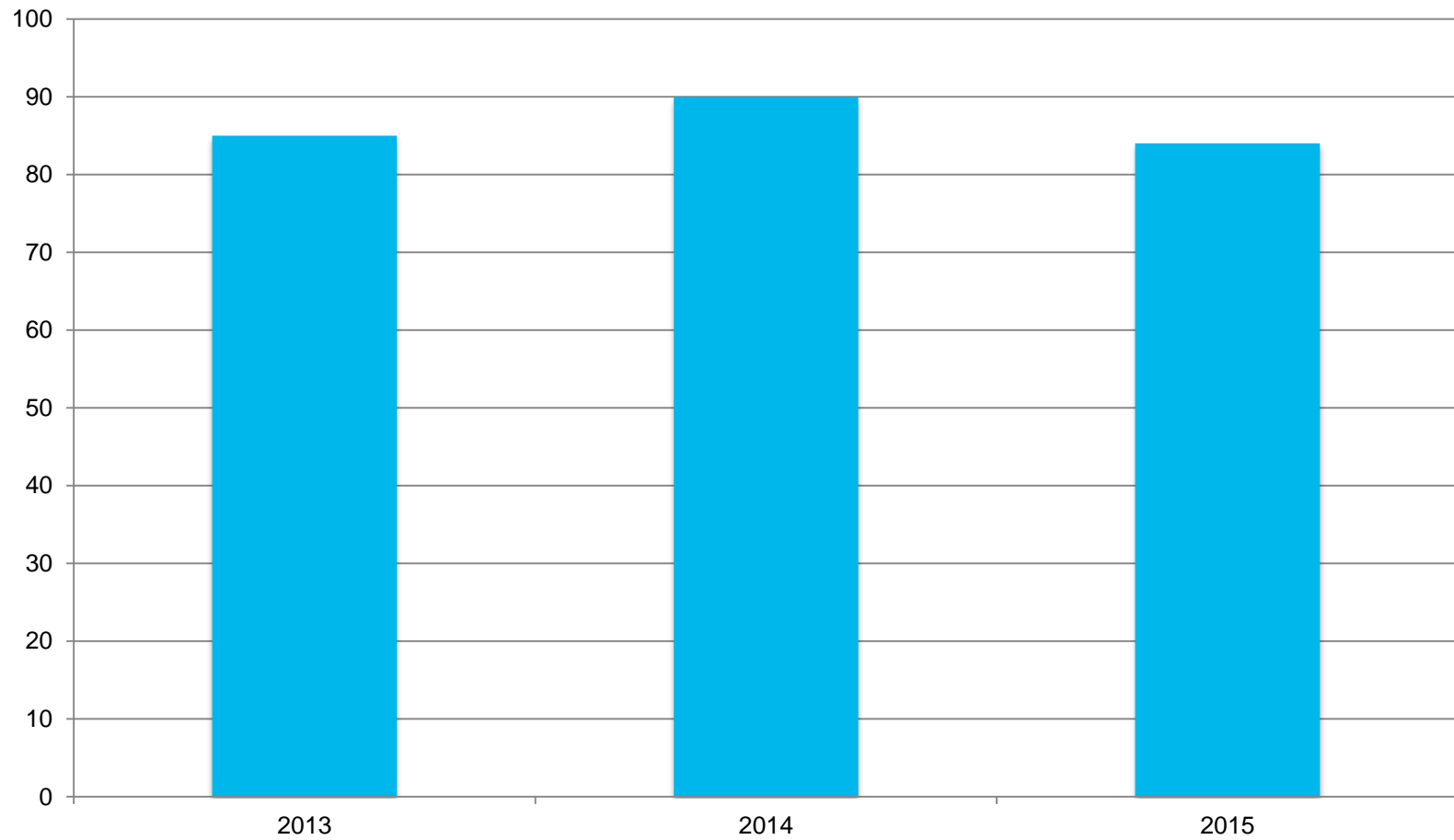
Lillehammer, juli 2015

Kjersti Isaksen

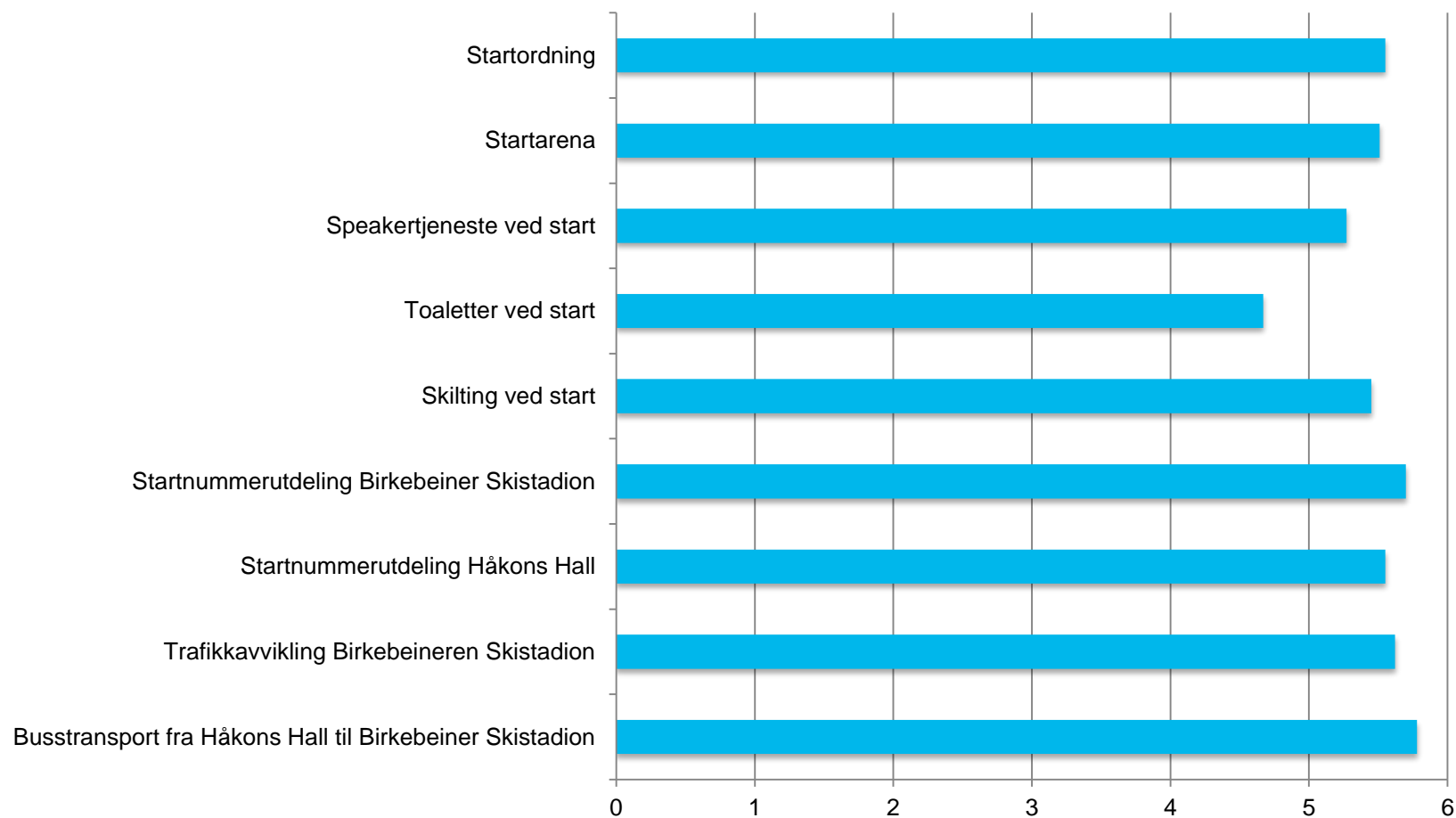
Markeds- og sponsorkoordinator
Birken AS



Alt i alt



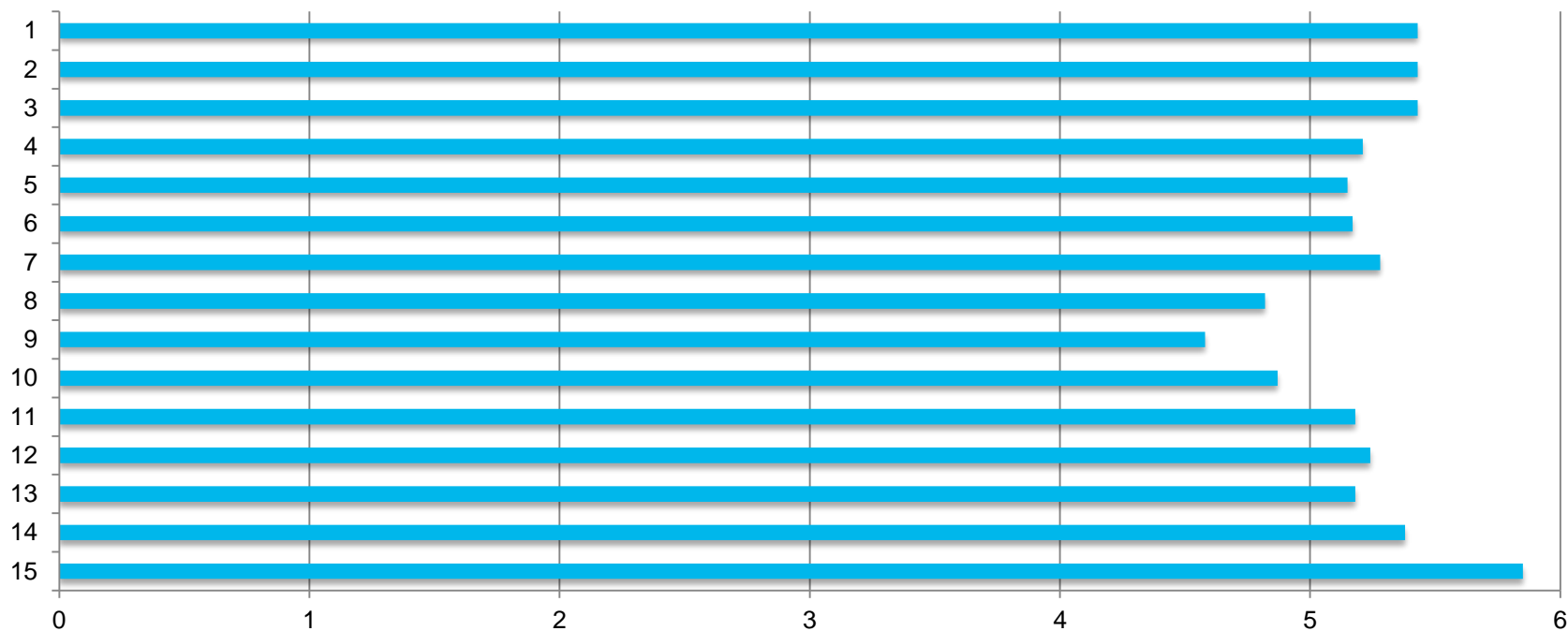
Tilfredshet før start



	2015	2014	2013	2012
Busstransport fra Håkons Hall til Birkebeineren Skistadion	96	96	96	-
Trafikkavvikling Birkebeineren Skistadion	94	88	90	88
Startnummerutdeling Håkons Hall	93	94	94	92
Startnummerutdeling Birkebeineren Skistadion	95	97	93	96
Skilting ved start	91	89	86	88
Toaletter ved start	78	85	81	84
Speakertjenesten ved start	88	88	87	86
Startarena	92	92	91	90
Startordning	93	92	89	88



Tilfredshet under og etter



1. Løypetraseen
2. Størrelsen på puljene
3. Skilting/merking langs løypa
4. Aktiviteter/stemning i målområdet

5. Speakertjenesten i mål
6. Skilting målområdet
7. Bagasjeutlevering
8. Dusjmuligheter
9. Kiosk/kafeteriatilbud/utvalget av serveringssteder i/utenfor Håkons Hall

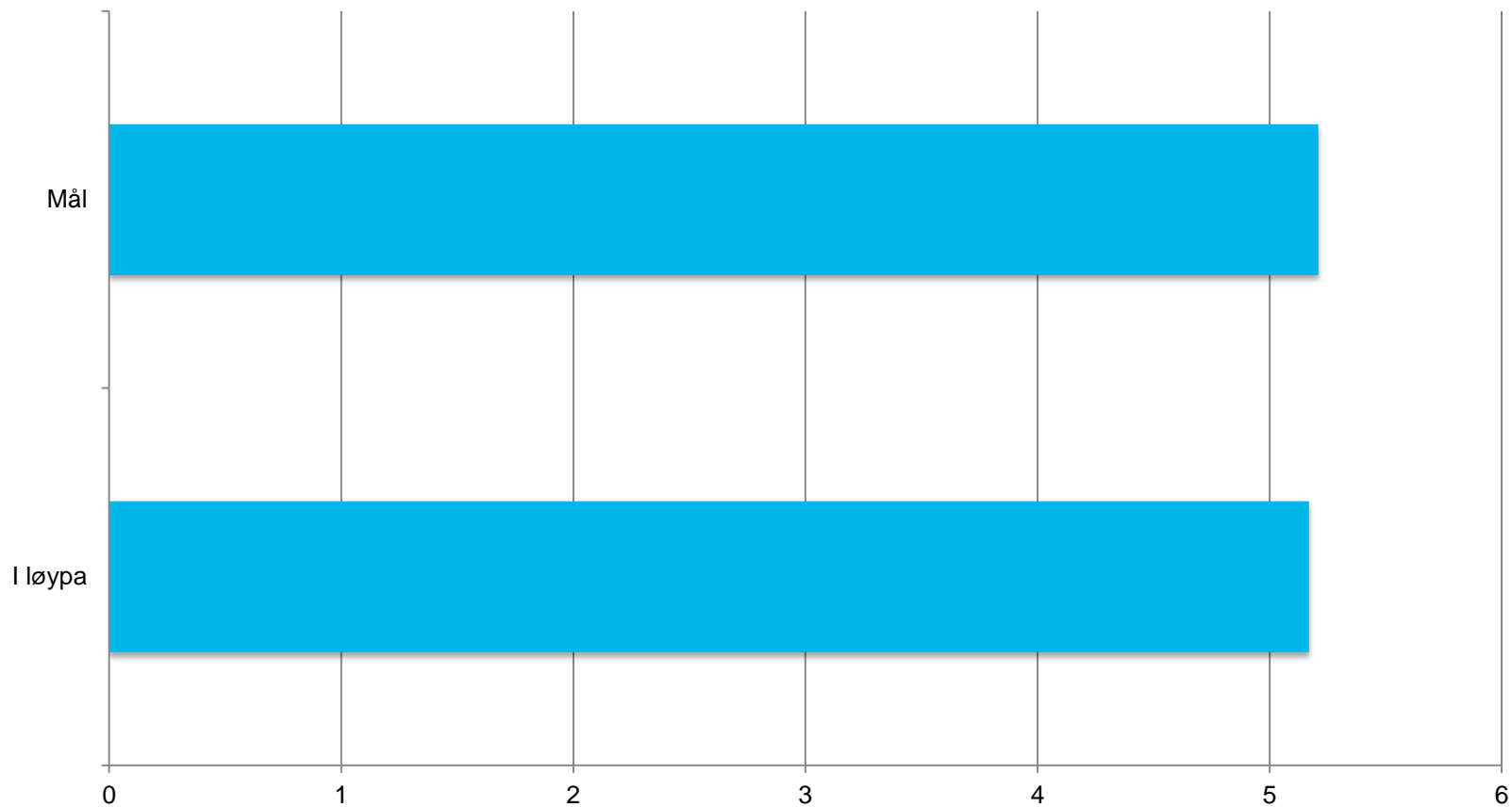
10. Aktiviteter/stemning i Håkons Hall
11. Resultatservice og informasjon etter arrangementet
12. Pins, diplomer og premier
13. Trafikkavvikling rundt Håkons Hall
14. Buss fra Lillehammer etter arrangementet
15. Returbuss fra Håkons Hall til Birkebeineren Skistadion

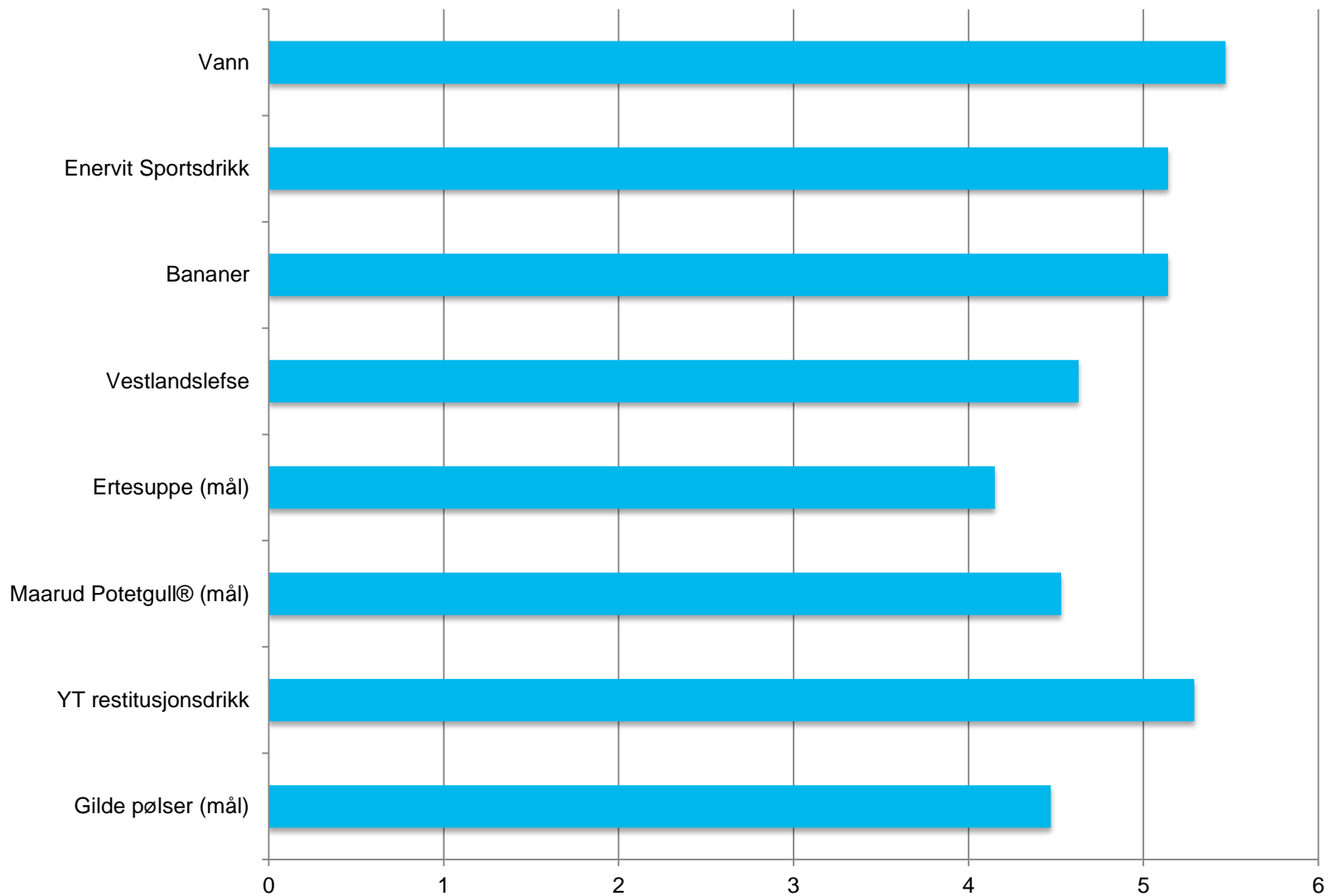


	2015	2014	2013	2012
Løypetraseen	91	92	85	80
Løypekulturen	-	87	85	80
Størrelsen på puljene	91	91	86	-
Skilting/merking langs løypa	91	90	84	68
Aktiviteter/stemning i målområdet	87	85	85	84
Speakertjenesten i mål	86	87	85	84
Skilting målområdet	86	84	84	84
Bagasjeutlevering	88	90	92	94
Dusjmuligheter	80	84	77	74
Kiosk/kafeteriatilbud/utvalget av serveringssteder i/utenfor Håkons Hall	76	75	71	68
Aktiviteter/stemning i Håkons Hall	81	82	80	80
Resultatservice og informasjon etter arrangementet	86	87	86	84
Pins, diplomer og premier	87	88	86	84
Trafikkavvikling rundt Håkons Hall	86	80	82	80
Buss fra Lillehammer etter arrangementet	90	81	-	-
Returbuss fra Håkons Hall til Birkebeineren Skistadion	98	95	93	94



Drikke- og matstasjonene



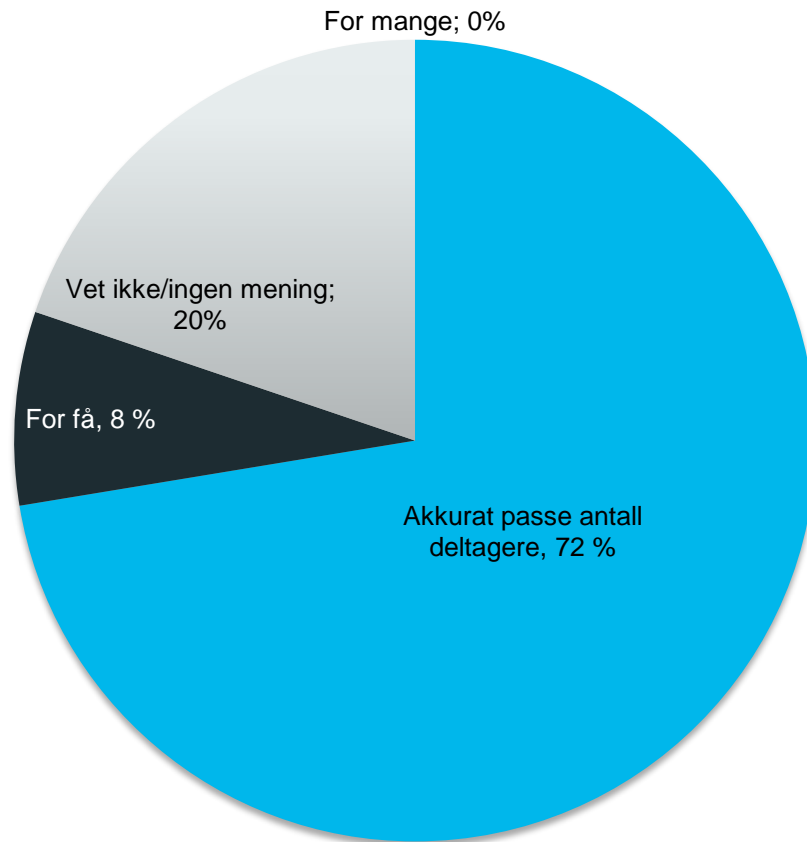


	2015	2014	2013	2012
I løypa	86	84	80	84
Mål	87	82	86	86

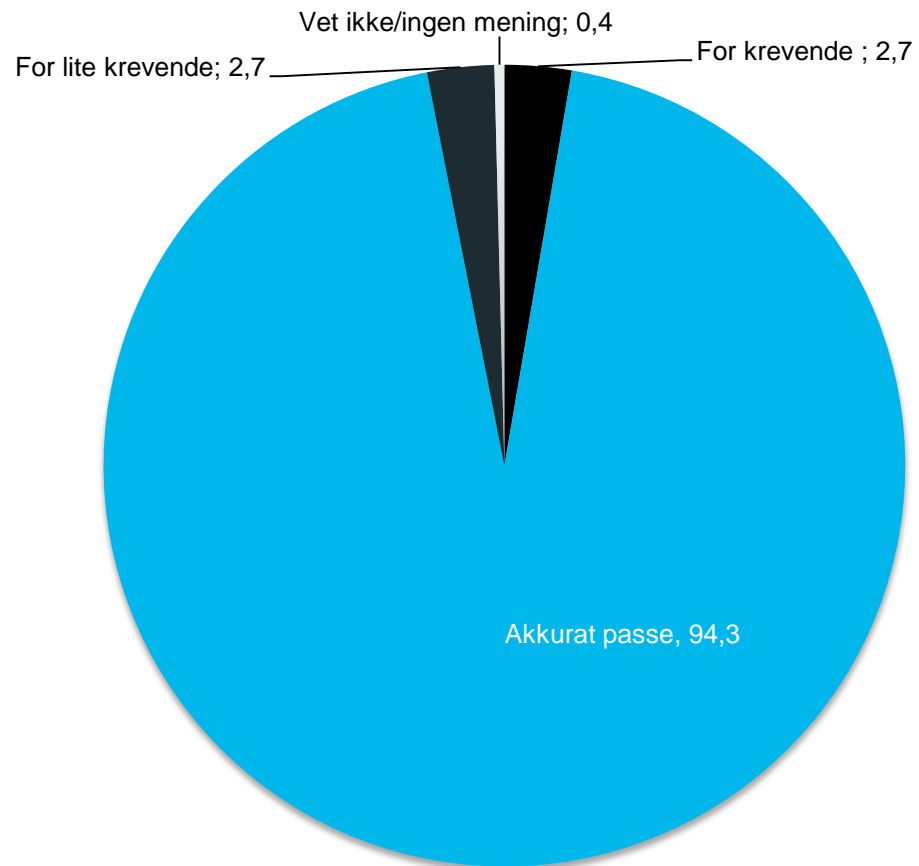
	2015	2014	2013	2012
Vann	91	93	92	92
Enervit sportsdrikk	86	90	87	86
Bananer	86	90	81	90
Vestlandslefse	94	75	-	-
Ertesuppe	69	-	-	-
TORO suppe (mål)	-	69	67	66
Maarud potetgull (mål)	76	82	78	86
YT restitusjonsdrikk (mål)	88	87	89	90
Gilde pølser (mål)	75	73	-	-



Antall deltakere



Traseen



Viktigste forbedringsområder

Under er det listet opp gjengangerne i den åpne spørsmålet om HalvBirken løp sine viktigste forbedringsområder:

- Flere drikkestasjoner langs løypa, spesielt på varme dager (47)
- For langt fra målgang til drikke- og matstasjon i mål (var bedre i 2012)/dårlig skilting etter målgang til matstasjon (33)
- Sunnere mat på drikke- og matstasjon i mål, ikke pølser og potetgull (20)
- Lite hjelpemanskaper/sanitet langs løypa. Ønske om flere frivillige langs løypa, særlig på slutten, da det var flere som dalt og for langt til nærmeste funksjonær (10-15)
- For mye nedoverbakker på slutten
- Bedre markedsføring av arrangementet, inntrykk blant deltakerne at få kjenner til HalvBirken løp (9)
- Smale stier/trangt i løypa/ønske om mindre grus (6)

”Mer drikke underveis, og vann med en gang man kommer til mål på varme dager”

”Noe mer markedsføring av HalvBirken som alternativ. Bruk slagordet: Her kan alle delta!”
”Markedsføre bedre som treningsmål for de som ikke tror de klarer å gjennomføre en HalvBirk.”



Sterkeste sider

Under er det listet opp gjengangerne i den åpne spørsmålet om HalvBirken løp sine sterkeste sider:

- Traseen/løypa/varierte terreng (113)
- God og profesjonell organisering/gjennomføring, god logistikk (54)
- Fin distanse/akkurat passe langt (50)
- Et løp som passer for absolutt alle (44)
- Stemningen
- Blide og flinke funksjonærer
- Lave skuldre
- Lavterskel

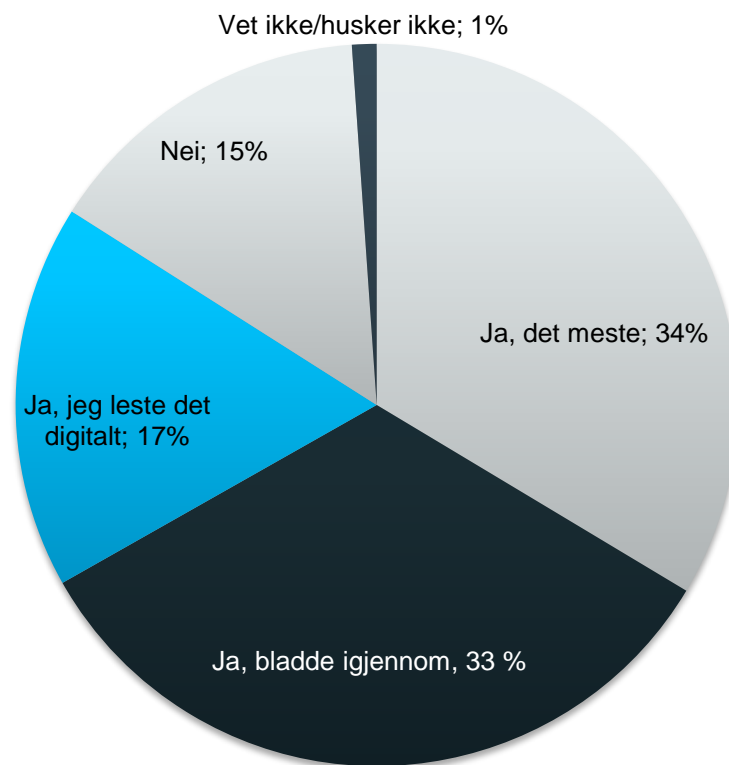
”Knirkefri logistikk. Det aller beste med HalvBirken er opplevelsen av et lavterskel tilbud! Det er en katalysator for å få ”hvermannen” til å tørre å stille opp, selv uten store mengder trening i beina. Bra for folkehelsen at HalvBirken er funnet opp!”

”Halvparten så langt – dobbelt så gøy å løpe!”

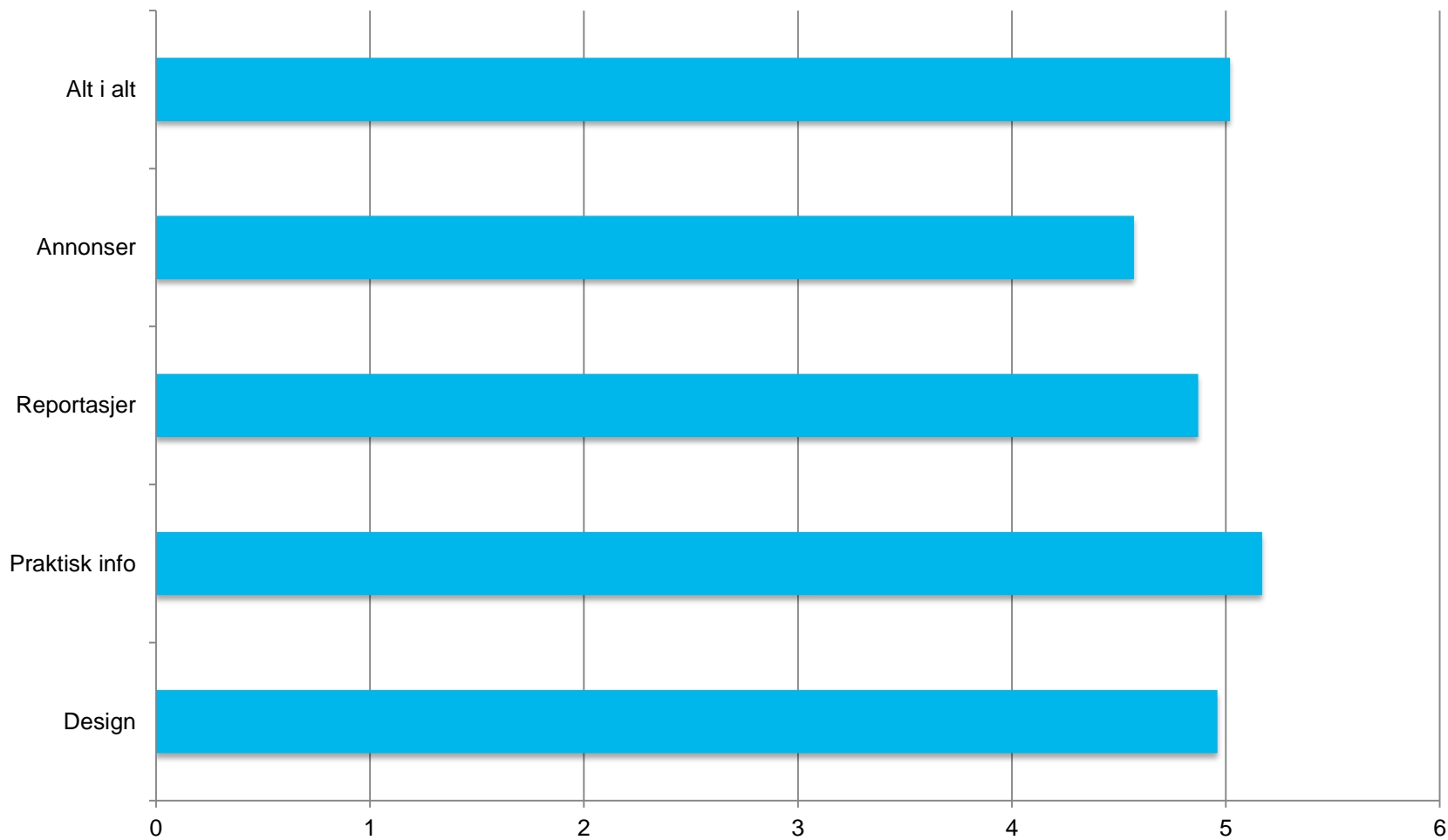
”Dette er et løp for absolutt alle sammen!”
”Lave skuldre og mindre prestasjonspress”

Programmagasin

- Leste du programmagasinet som kom i forbindelse med HalvBirken løp?

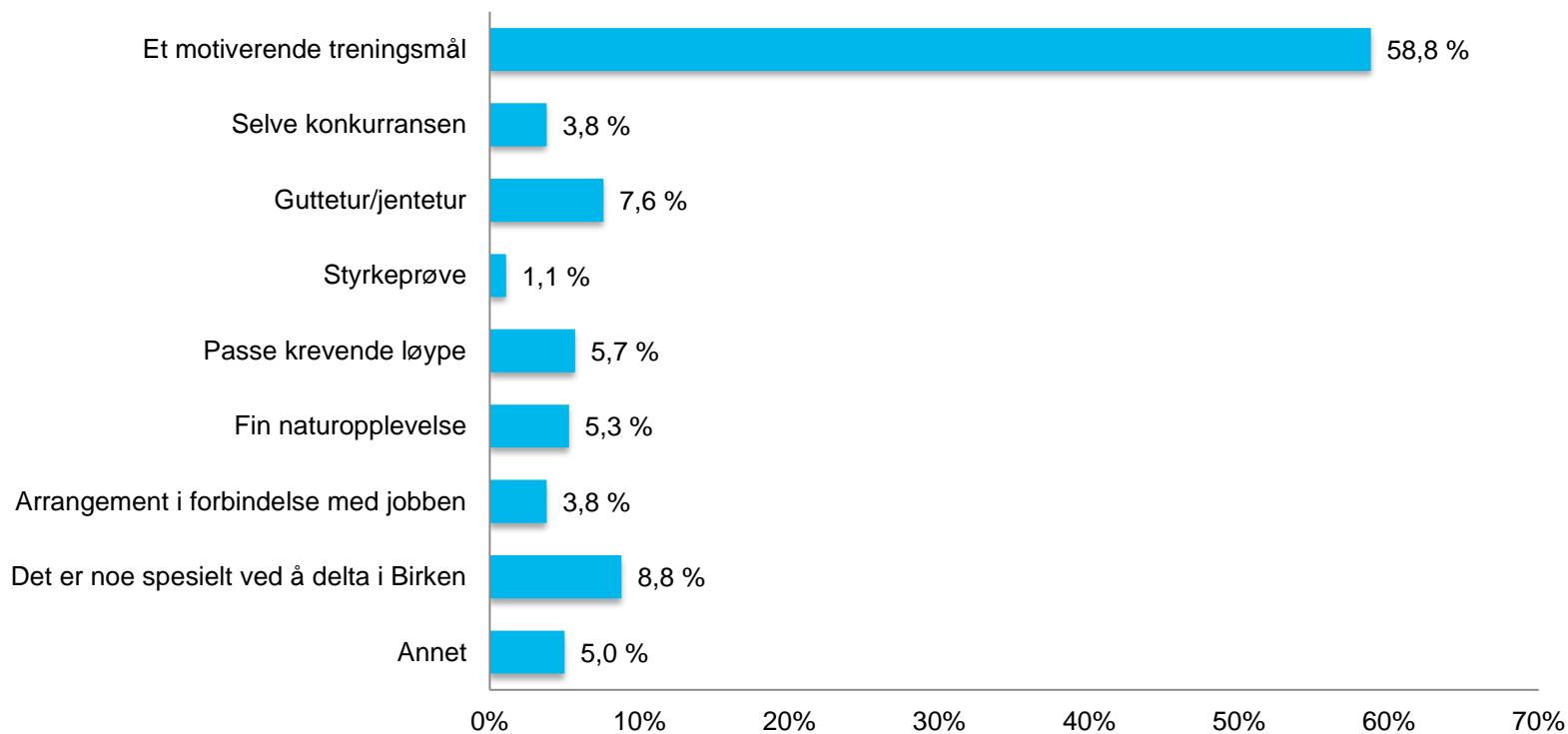


- Hva synes du om programmagasinet som kom i forbindelse med løpet?



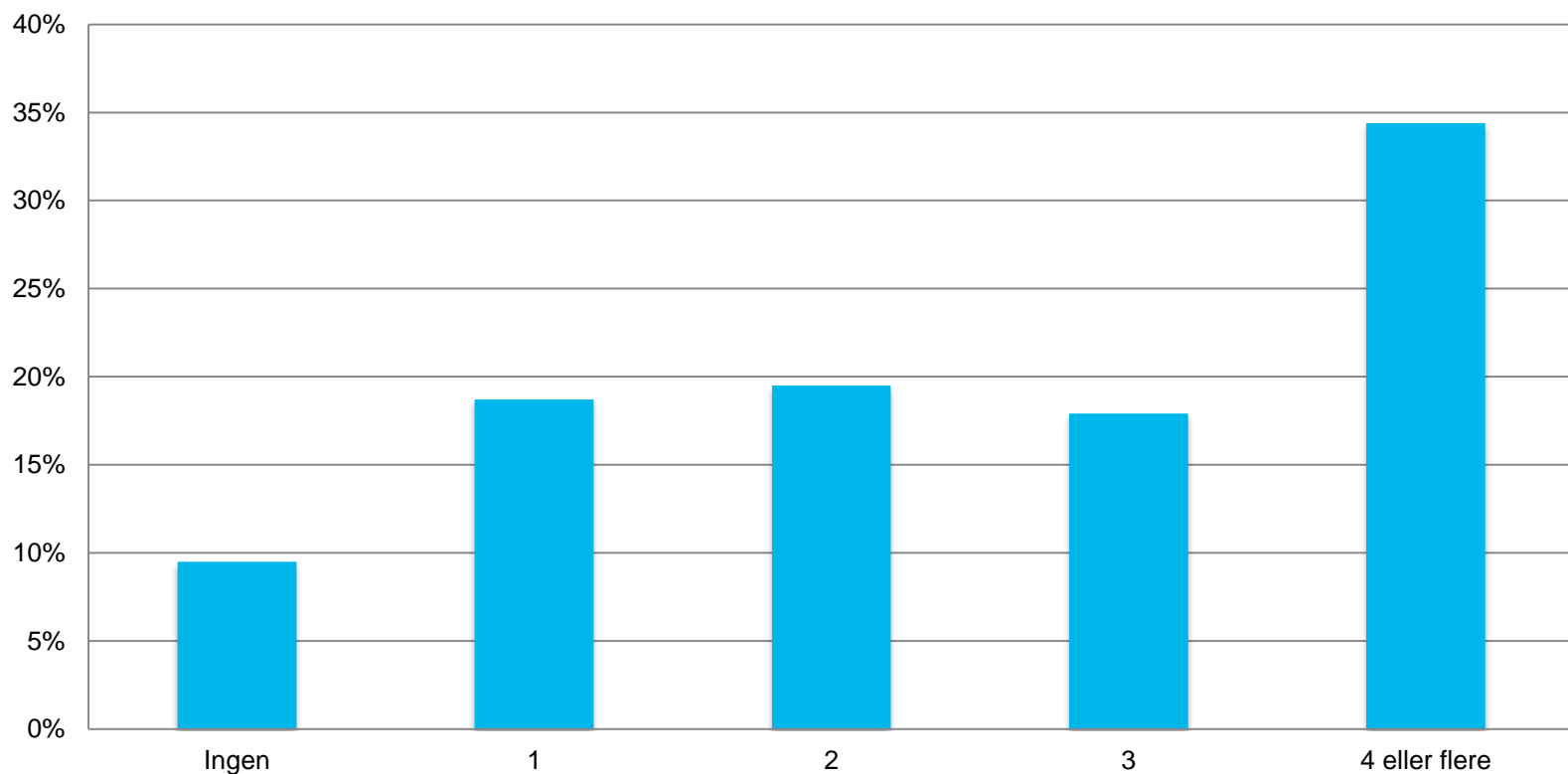
Hvorfor deltok du?

- Hvilke av følgende forhold var vesentlig da du valgte å delta i HalvBirken løp?
 - HalvBirken løp er først og fremst et motiverende treningsmål



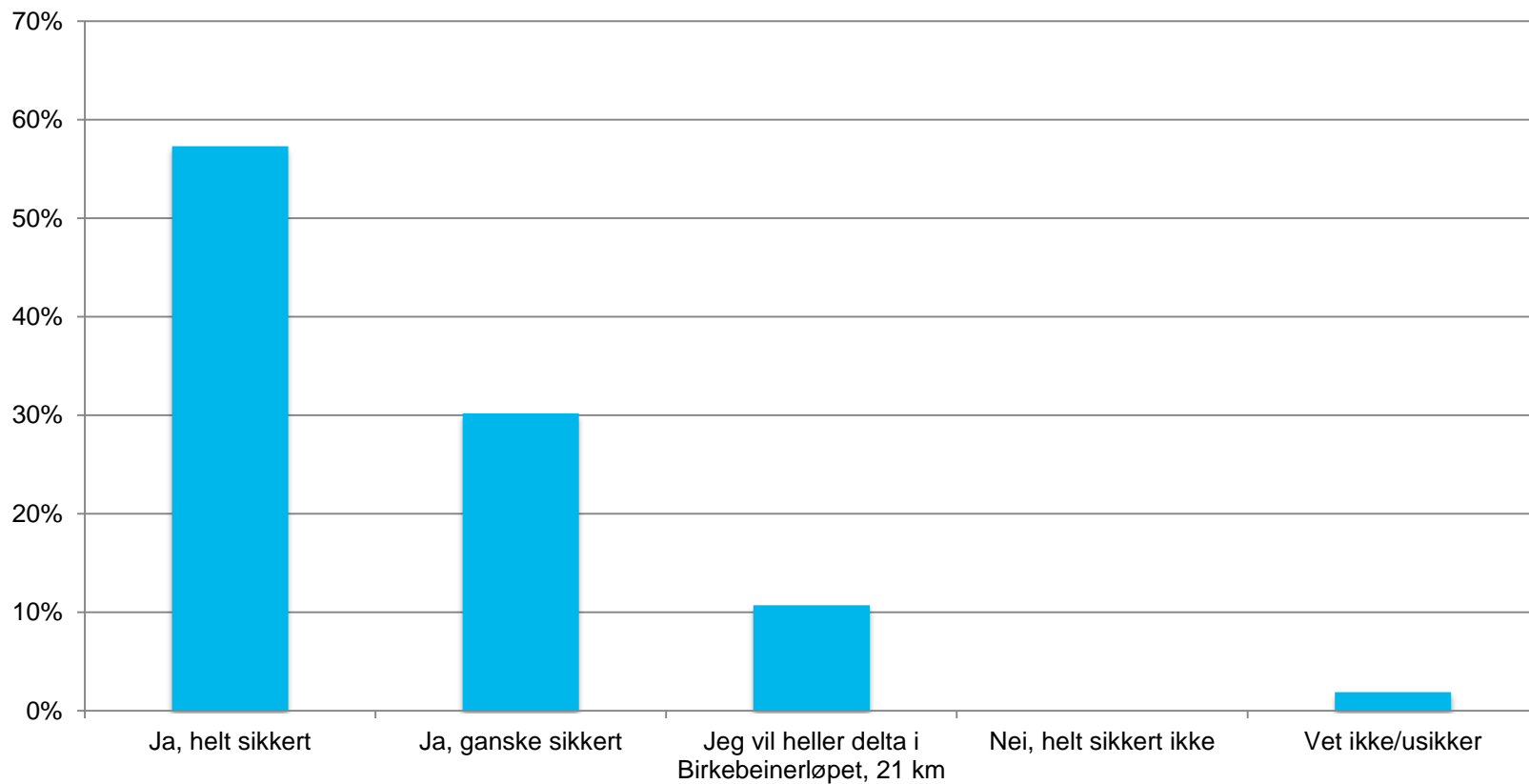
Antall familiemedlemmer, venner og/eller kjente

- Hvor mange familiemedlemmer, venner og/eller kjente hadde du med deg på start, i løypa og/eller i målområdet under årets HalvBirken løp?

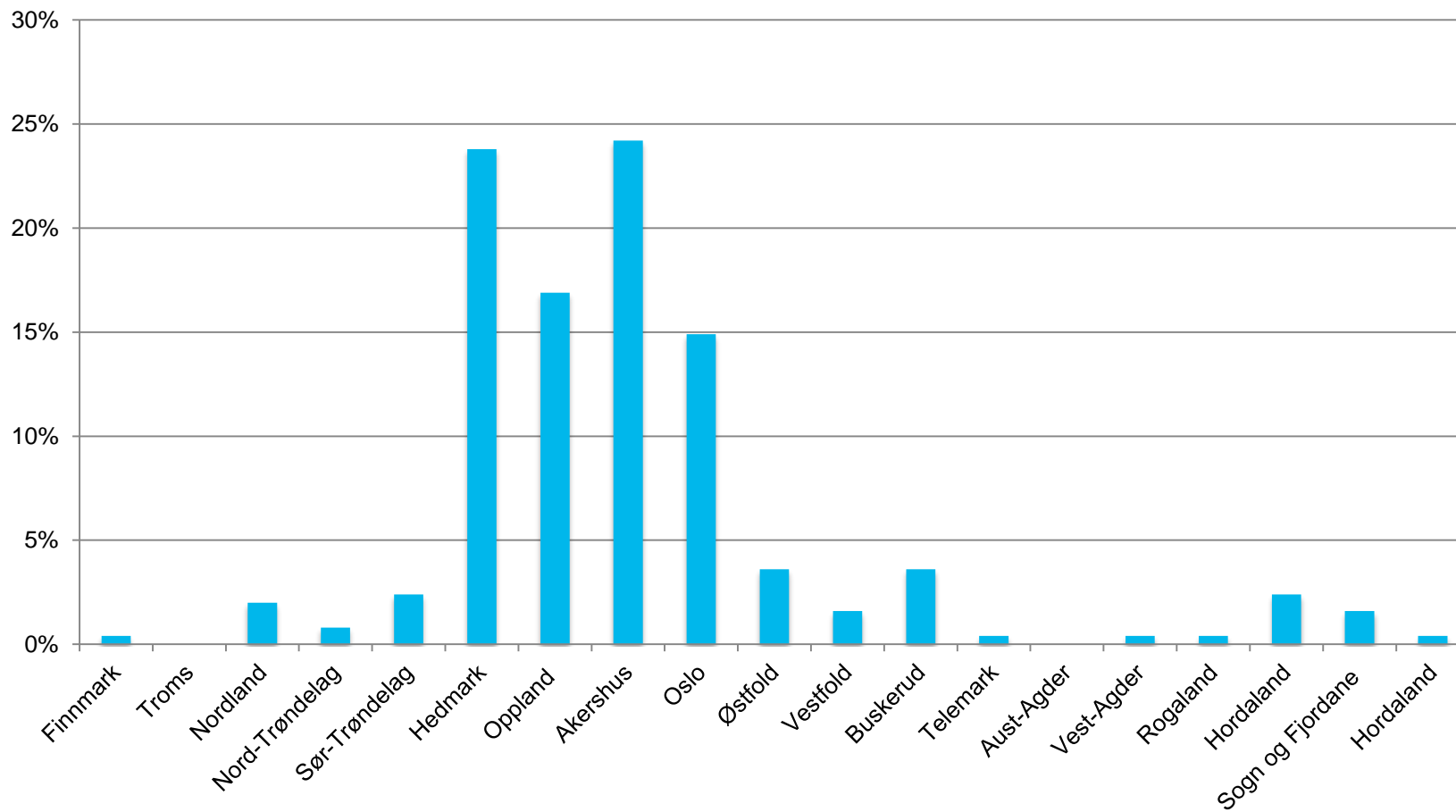


Delta igjen

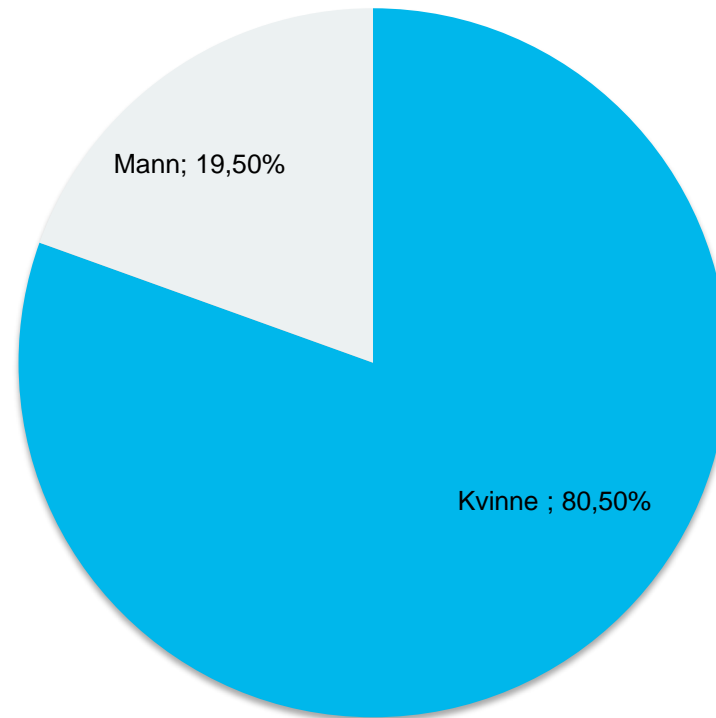
- Har du lyst til å delta i HalvBirken løp igjen?



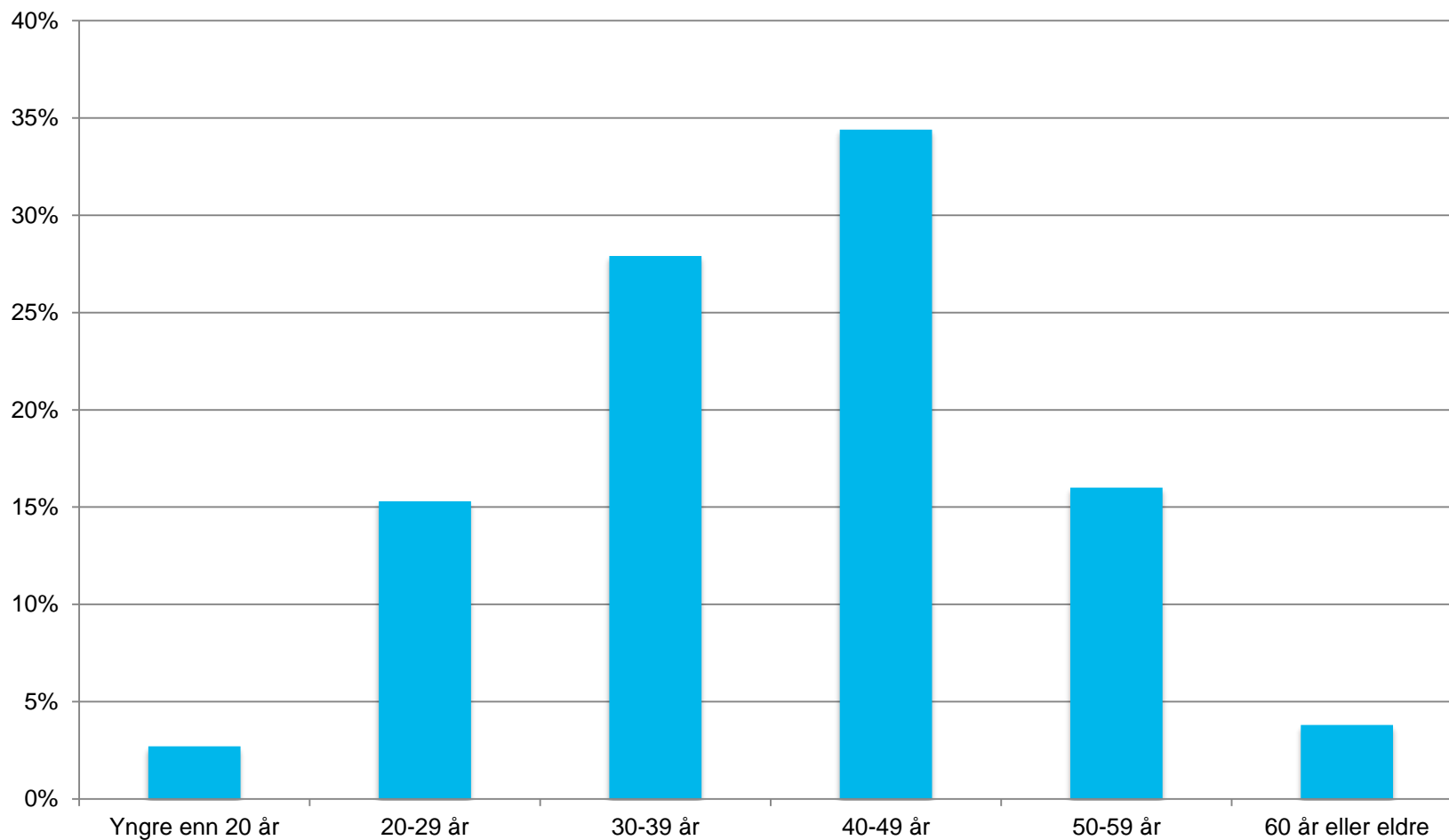
Fylke



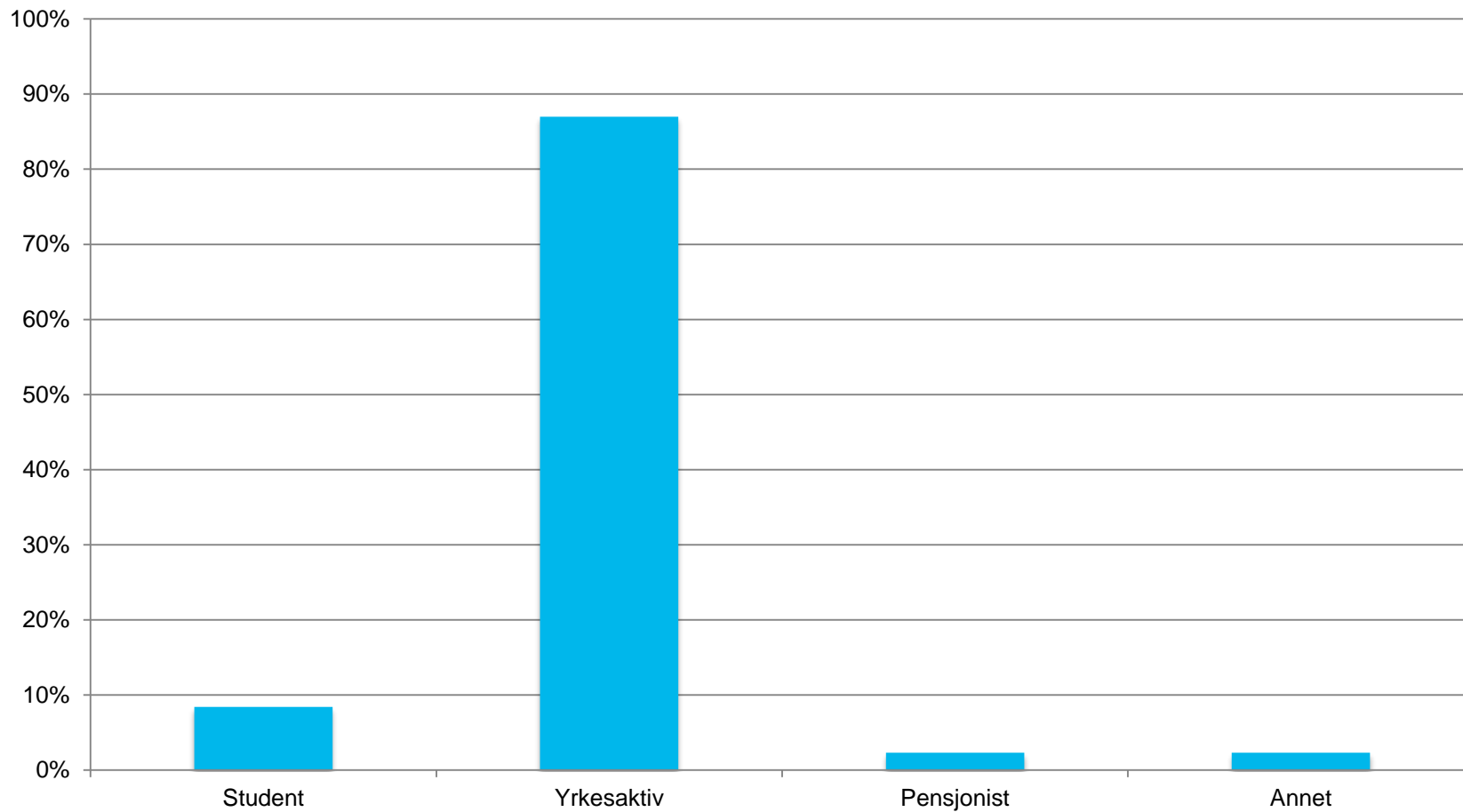
Kjønn



Alder



Virke



Høyeste allmennutdannelse

