



Ingalåmi 2016

Markedsundersøkelse

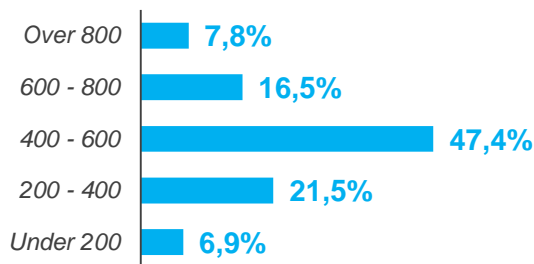
Bakgrunnsdata på respondentene

Den typiske deltageren er kvinne på 46 år, har middels inntekt og er bosatt i Akershus.
532 respondenter har svar på undersøkelsen.

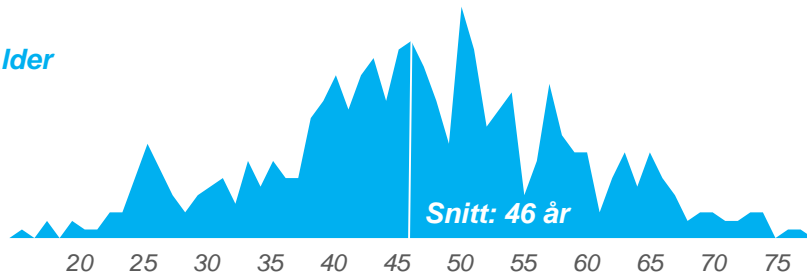
Distanse



Personlig brutto årsinntekt (1000 NOK)

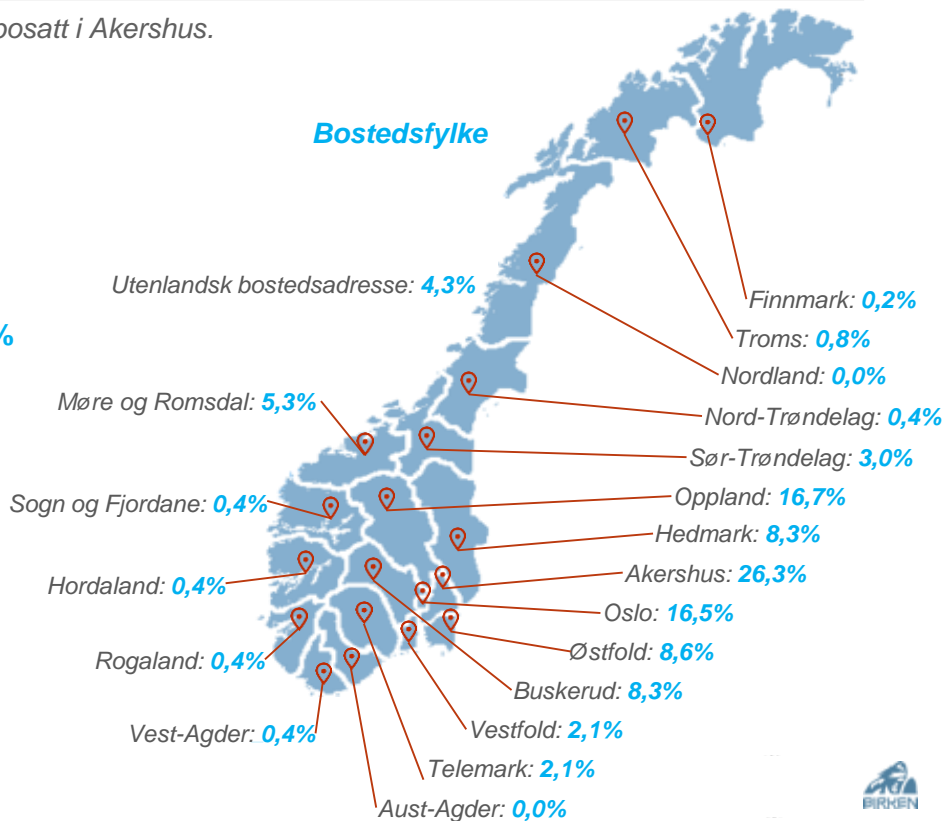


Alder



Ingalåmi

Bostedsfylke

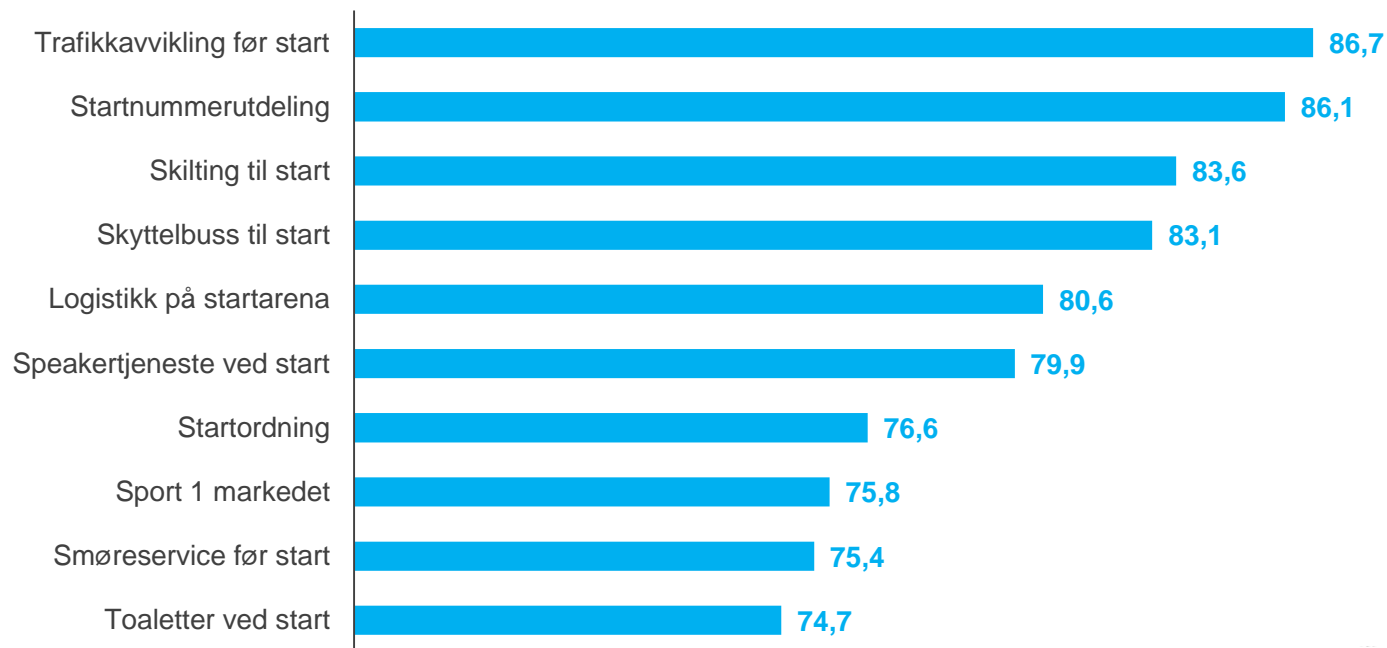




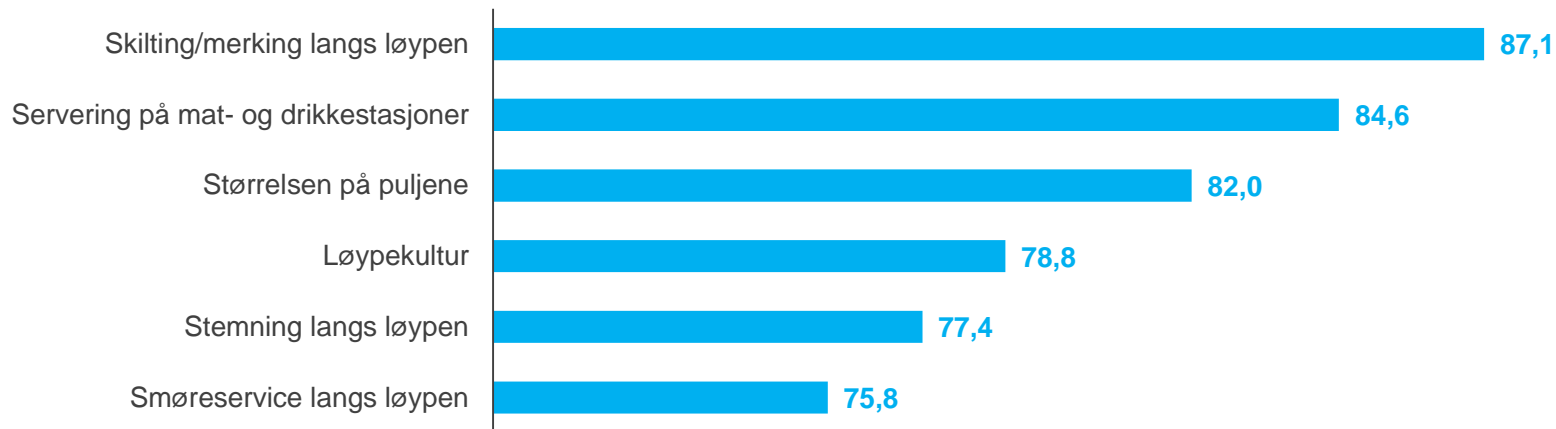
Tilfredshet

Ingålåmi 2016

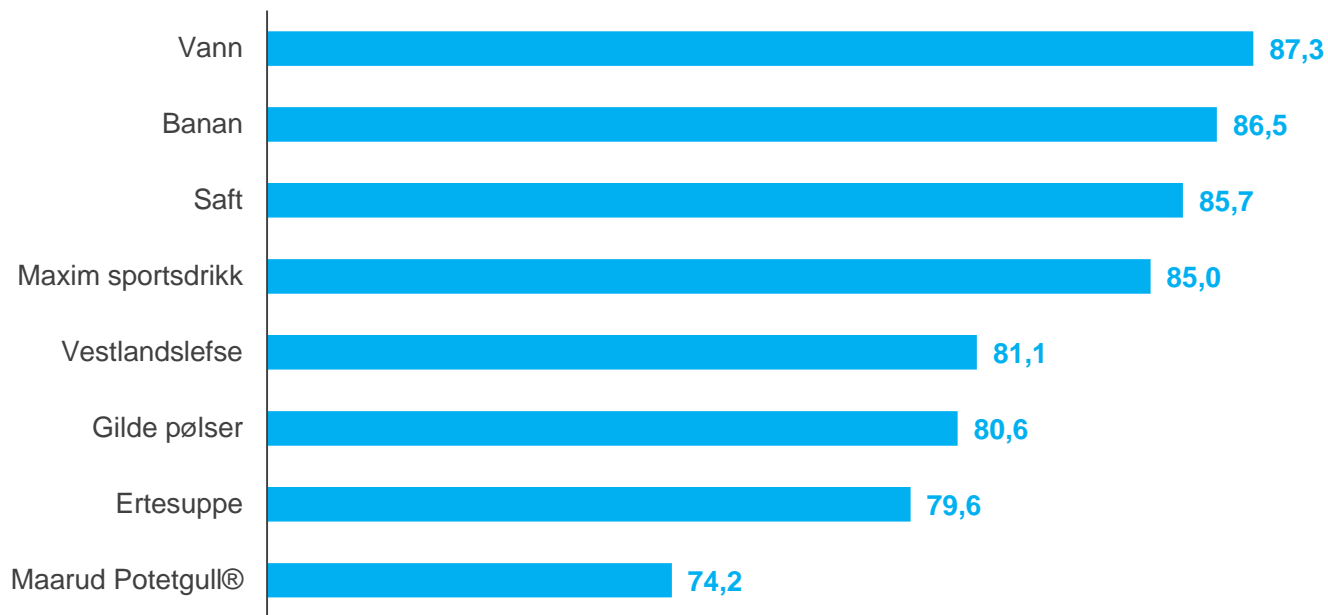
Tilfredshet før start



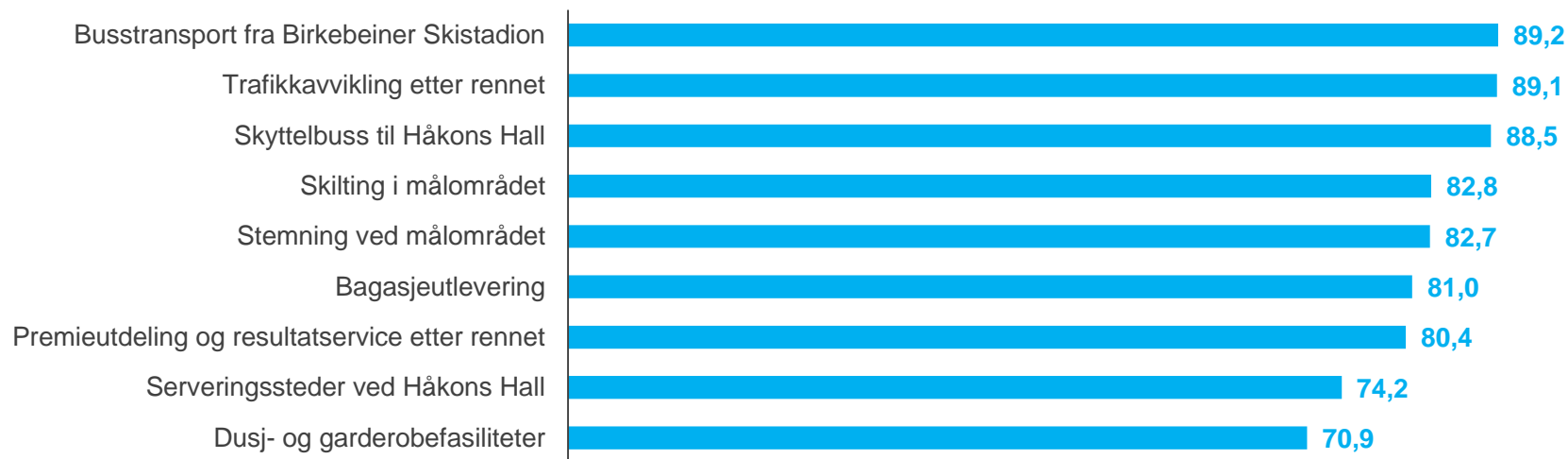
Tilfredshet underveis



Tilfredshet produkter på mat- og drikkestasjon

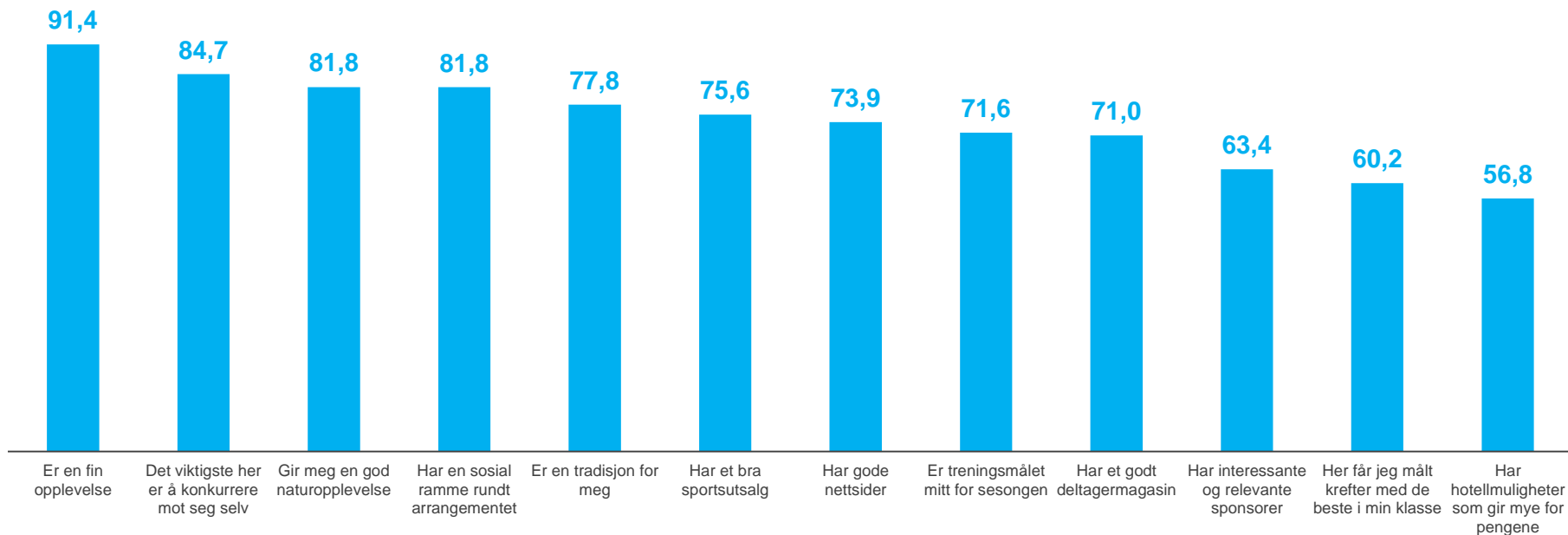


Tilfredshet etter rennet



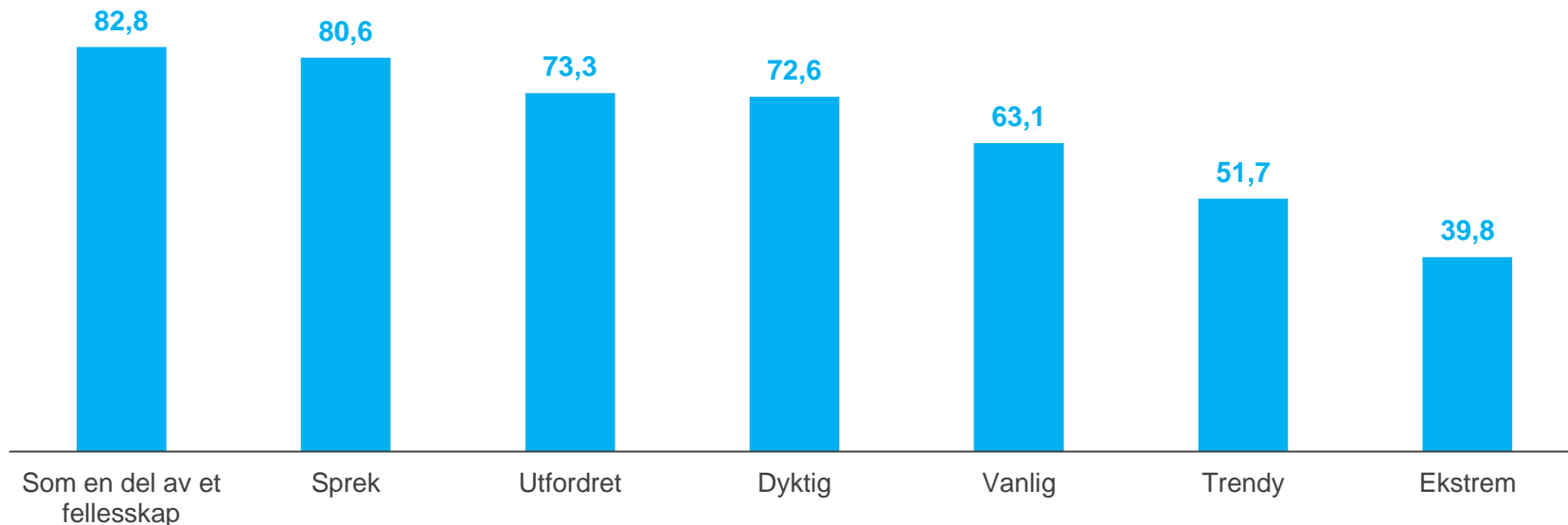
Score på drivere for tilfredshet - egenskaper

Egenskaper som korrelerer med tilfredshet (Kilde: driveranalyse 2014).



Score på drivere for tilfredshet - følelser

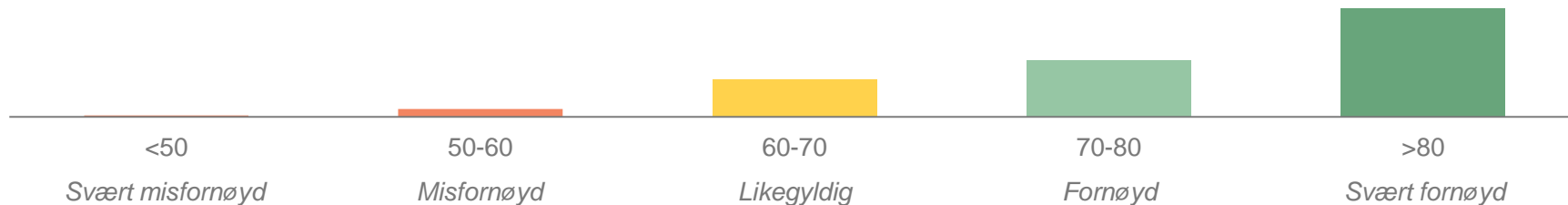
Oppnådde følelser som korrelerer med tilfredshet (Kilde: driveranalyse 2014).



Relasjonsscore – overordnet tilfredshet

For å måle overordnet tilfredshet er det benyttet "Relasjonsscore". Dette er den samme formelen som Norsk Kundebarometer benytter for å måle forholdet mellom kunde og leverandør og resultatene kan i så måte sammenlignes med andre organisasjoner og virksomheter.

- 1) Totalt sett, hvor tilfreds er du med Ingalåmi?
- 2) Tenk deg det ideelle mosjonsidrettsarrangement, hvor tett opp til dette ligger Ingalåmi?
- 3) I hvilken grad mener du Ingalåmi innfrir dine forventninger?
- 4) Hvor attraktiv opplever du Ingalåmi i forhold til andre arrangementer det er naturlig å sammenligne med?



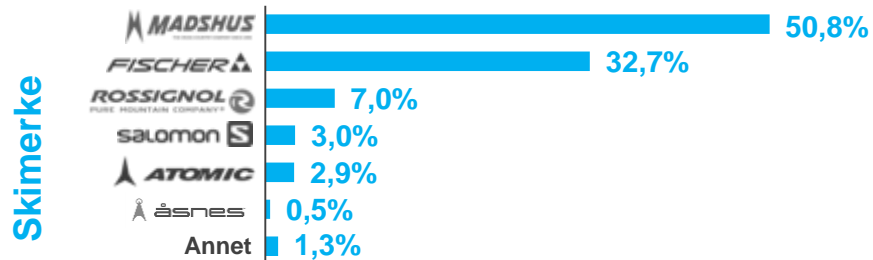


Om deltageren

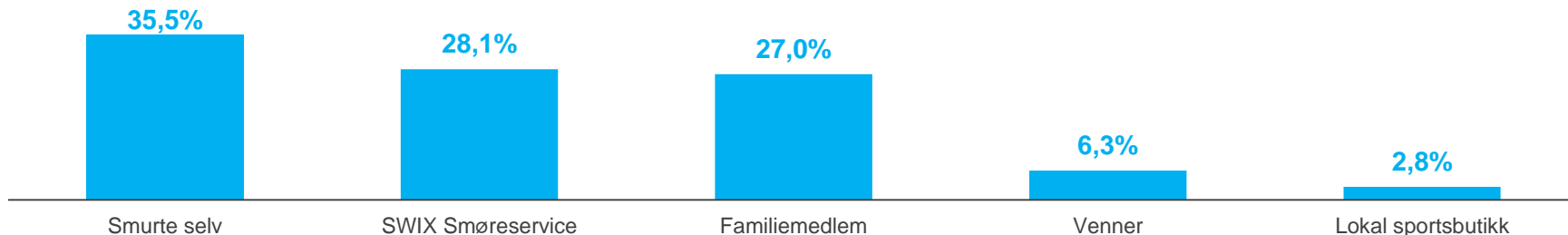
Ingalåmi 2016

Skimerke og smurning

Mer enn 80 % brukte enten Fischer eller Madshus ski og kun 6% gikk på smørefrie ski. Nesten 2/3 smurte ikke skiene sine selv men fikk hovedsakelig hjelp fra Swix smøreservice eller et familiemedlem.



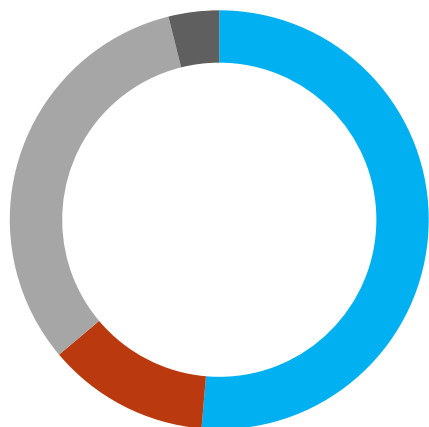
Hvem smurte skiene dine før start?



Treningsutvikling og trender

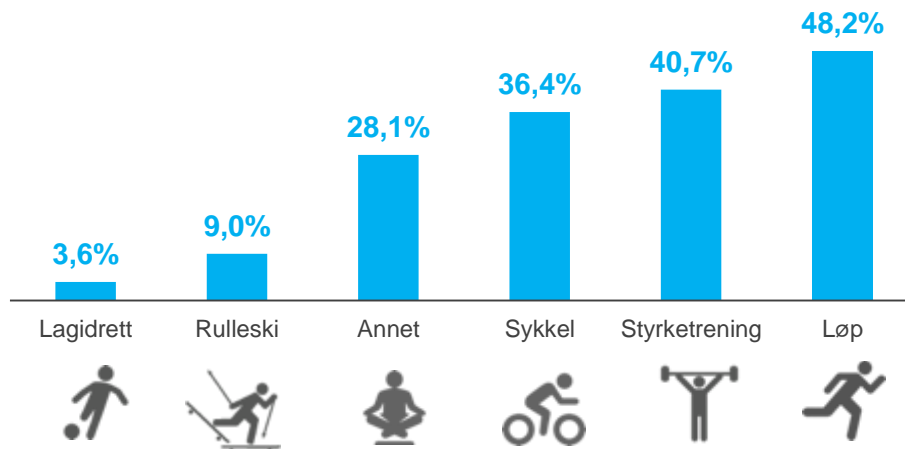
Halvparten sier de trener mer nå enn for fem år siden, mens 13 % sier de trener mindre. Nesten halvparten kommer til å ha løping blant hovedaktivitetene sine de neste månedene mens nesten 40% kommer til å ha styrketrening.

Trener du mer eller mindre nå sammenlignet med for fem år siden?



Mer: 51 %
Like mye: 32 %
Mindre: 13 %
Usikker: 4%

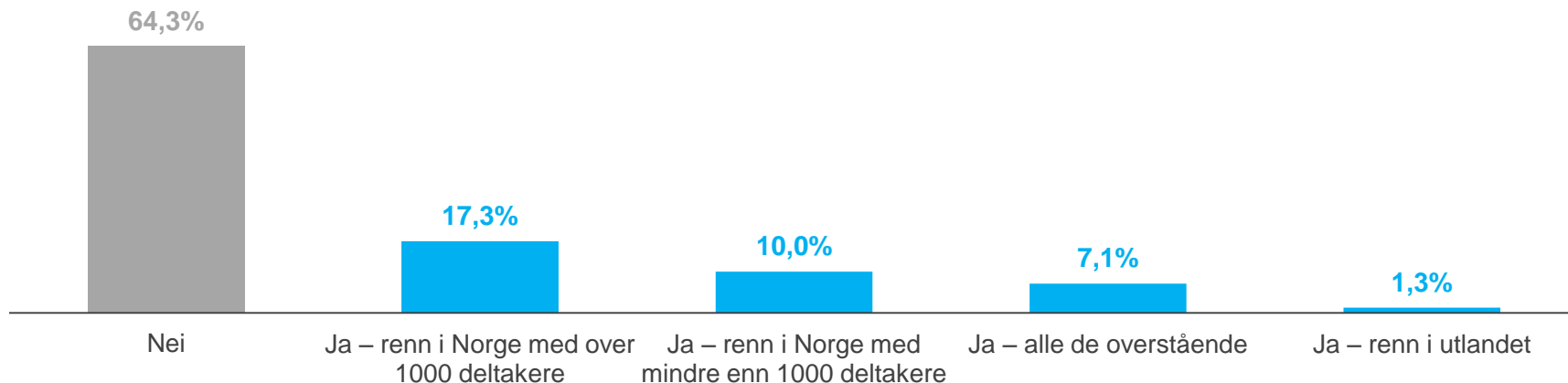
Hva blir dine hovedaktiviteter de neste månedene?



Andre turrenn og seeding

Hele 64% deltar kun i Ingalåmi og ingen andre renn. Blant de som deltar i andre renn enn Ingalåmi, er renn med mer enn 1000 deltagere mer populært enn mindre renn. Kun litt over 1% deltar i utenlandske renn.

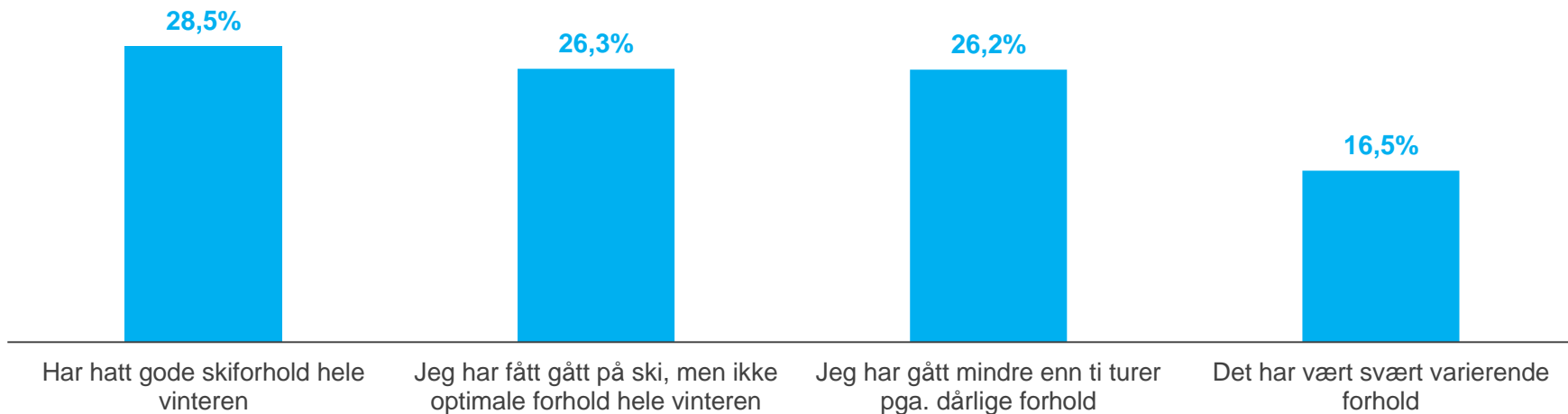
Deltar du i andre turrenn?



Snø og treningsforhold

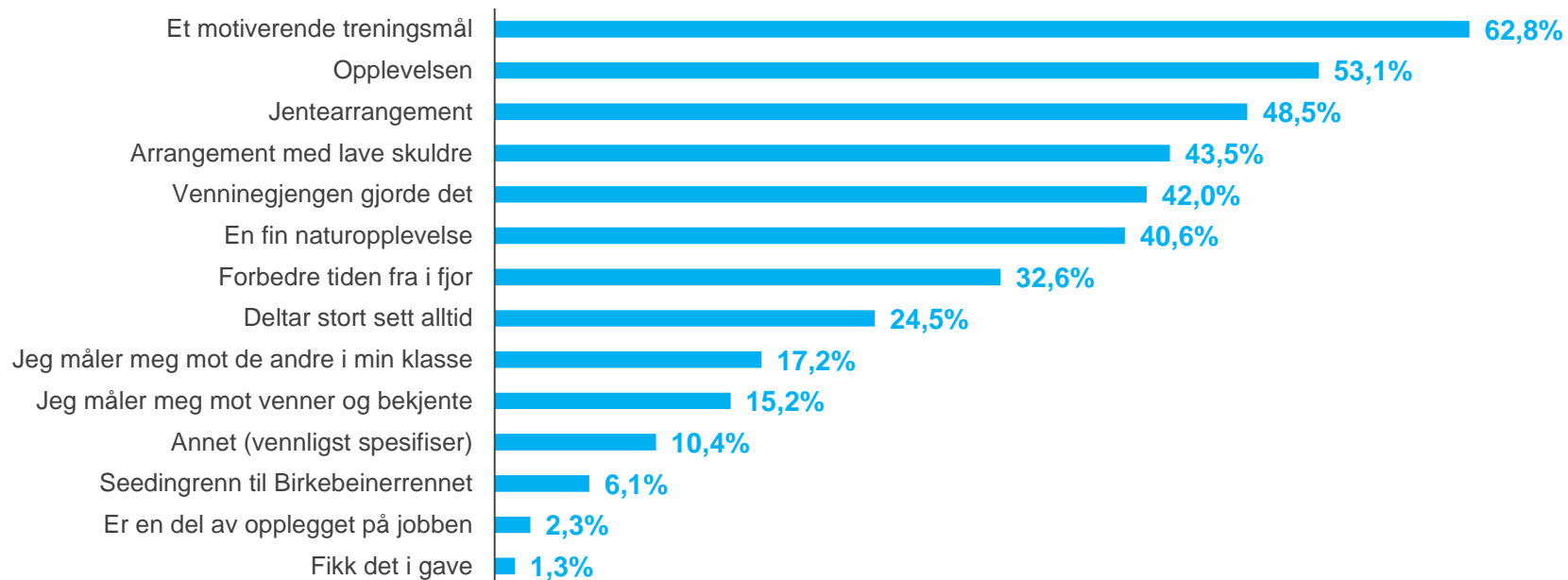
Nesten en tredjedel mener det har vært gode skiforhold gjennom hele vinteren mens litt over halvparten ikke har hatt optimale forhold gjennom vinteren.

Hvordan har treningsforholdene vært der du bor?



Motivasjon for å delta

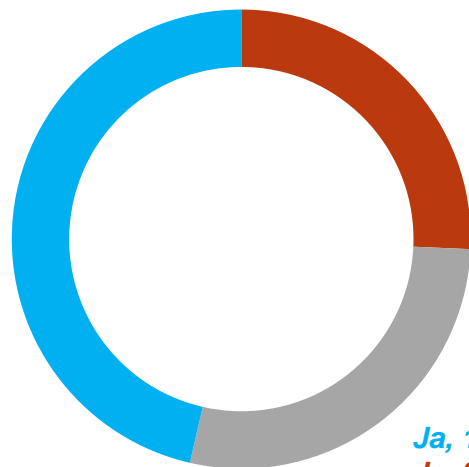
Nesten 2/3 sier at Ingalåmi er et motiverende treningsmål. 1 av 4 sier de deltar stort sett alltid mens nesten halvparten motiveres av at det er et rent jentearrangement.



Deltagelse i Ingalåmi og andre arrangement

74 % har deltatt i et Ingalåmi-arrangement tidligere, mens det er hhv 82 % og 69 % sannsynlighet for gjendeltagelse i Ingalåmi 15 km og 30 km. 90 % hadde ingen familiemedlemmer som deltok i andre Birken-arrangement.

Har du deltatt på et Ingalåmi arrangement tidligere?



Ja, 15 km: 46 %
Ja, 30 km: 28 %
Nei, første gangen: 26 %

Hvor sannsynlig er det at du kommer til å delta i flg arrangement i fremtiden?



Deltok noen av dine familiemedlemmer på andre Birken-arrangement?

