



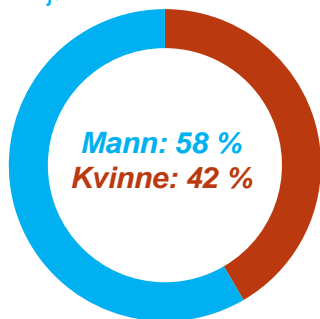
Birkebeinerløpet 2016

Markedsundersøkelse

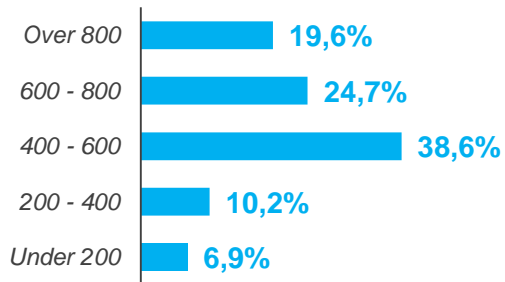
Bakgrunnsdata på respondentene

Mens det kun var 10 % kvinnelige deltagere på Birkebeinerrennet, var det hele 42% på løpet. Personinntekten ligger rundt landsgjennomsnittet. Antall respondenter som har svart på undersøkelsen er 622.

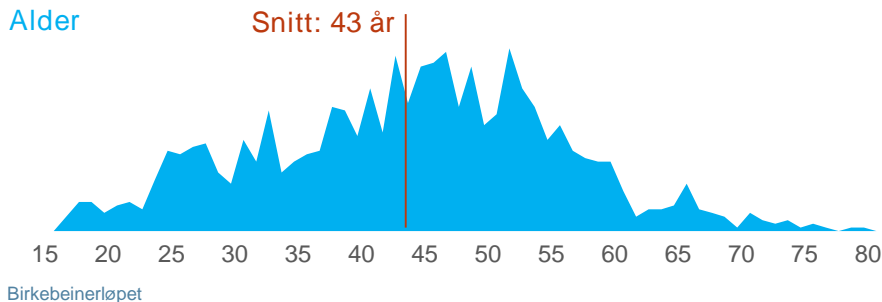
Kjønn



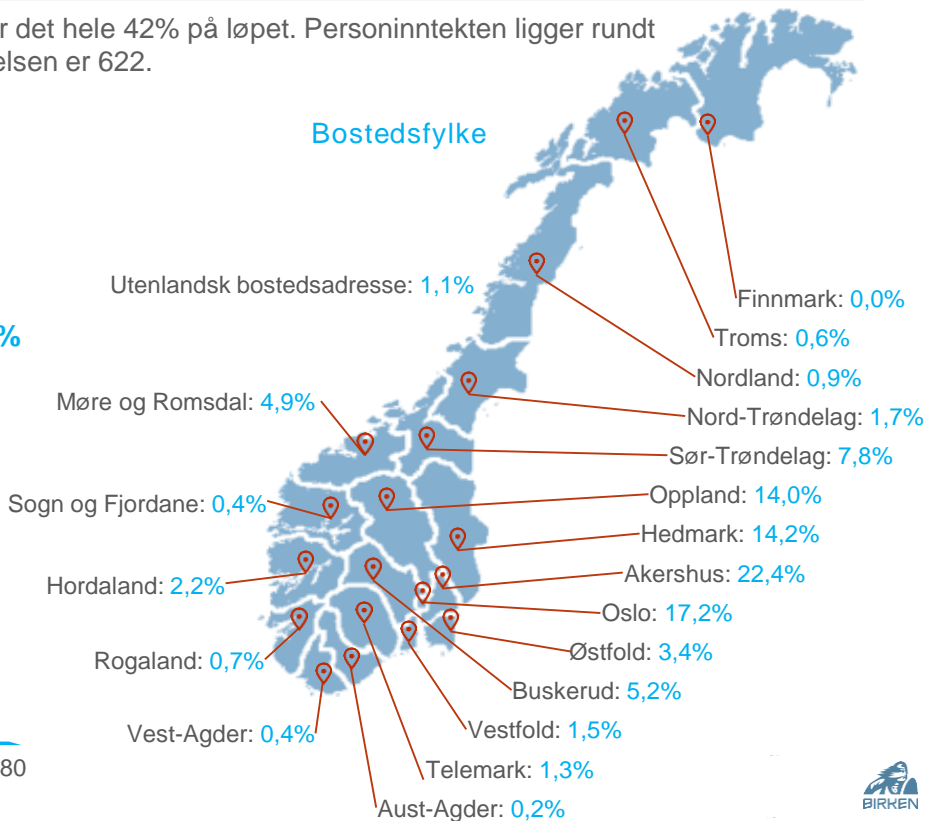
Personlig brutto årsinntekt (1000 NOK)



Alder



Bostedsfylke



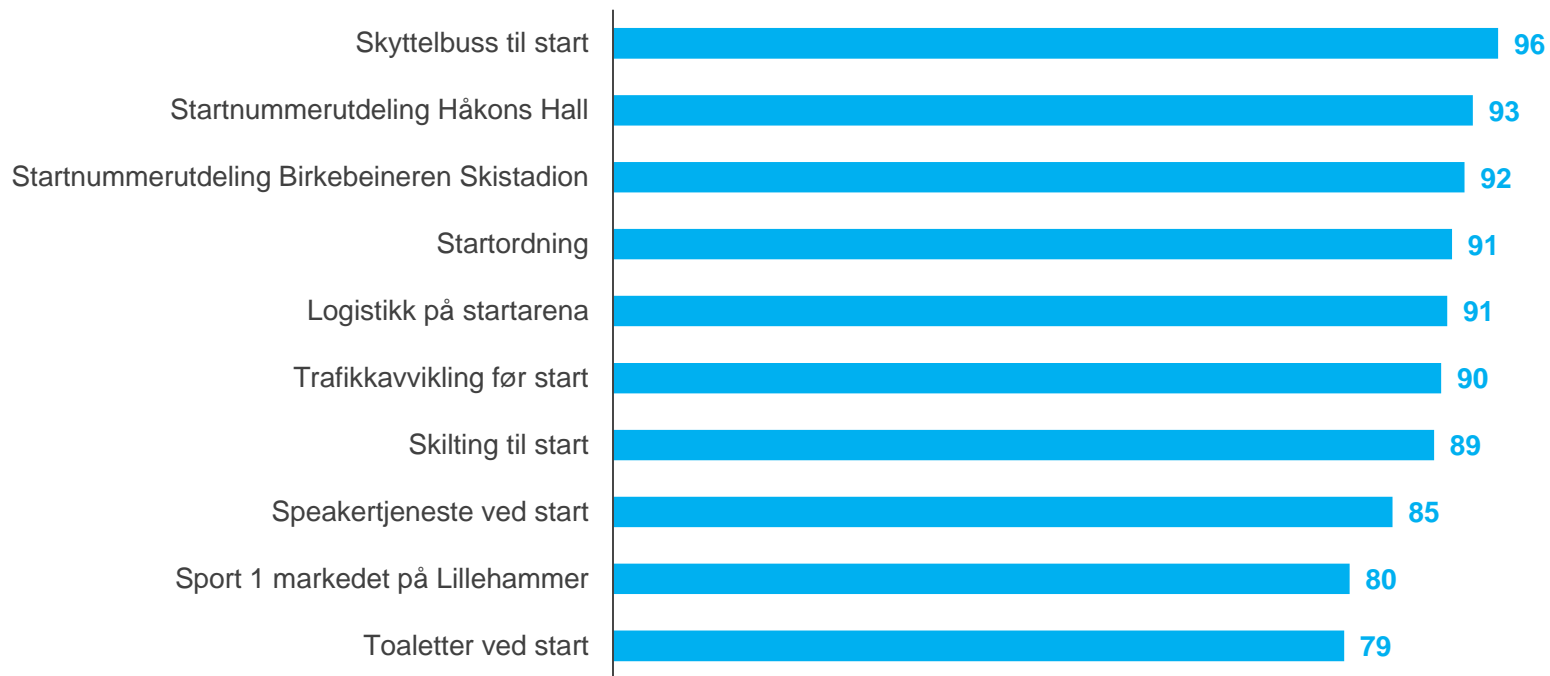


Tilfredshet

Birkebeinerløpet 2016

Tilfredshet før start

Score fra 1 – 100, der 1 er svært lite tilfreds og 100 er svært tilfreds (omregnet fra 1-6 skala).



Tilfredshet underveis

Score fra 1 – 100, der 1 er svært lite tilfreds og 100 er svært tilfreds (omregnet fra 1-6 skala).



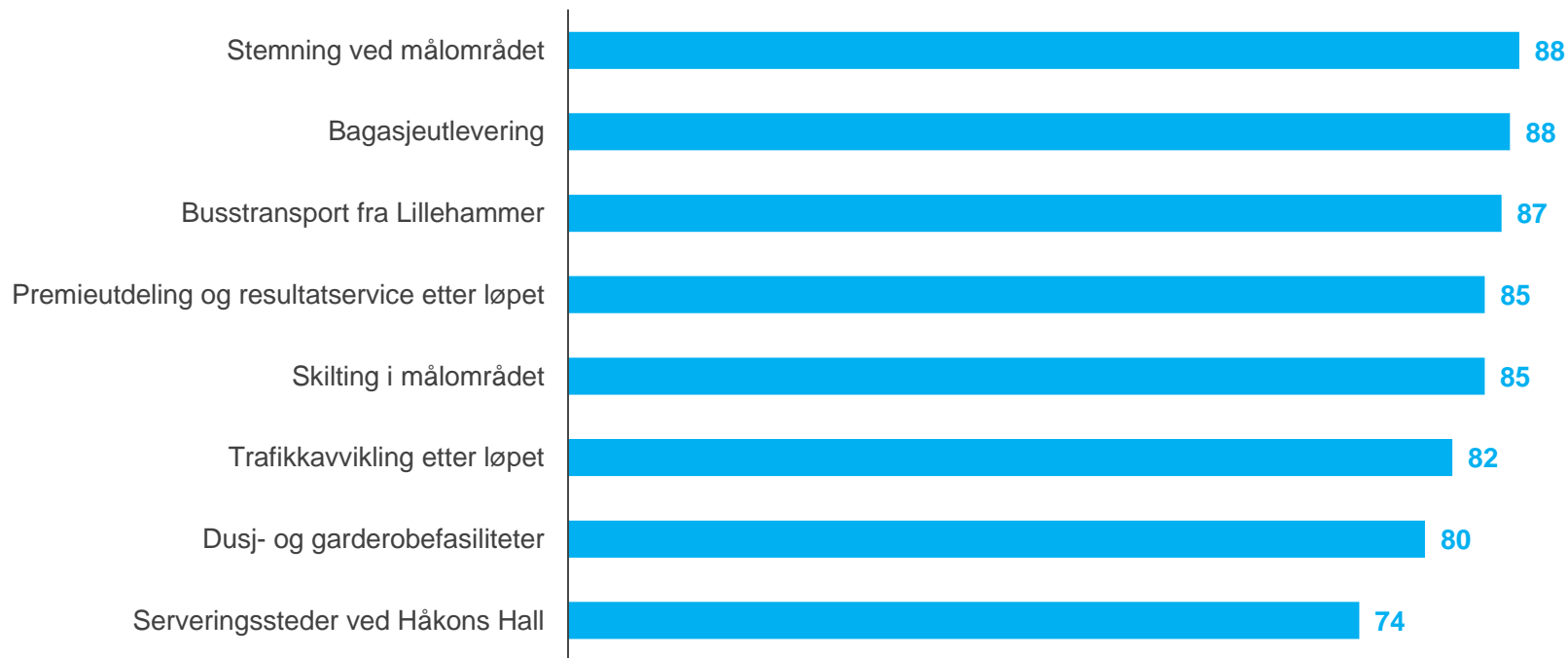
Tilfredshet produkter på mat- og drikkestasjon

Score fra 1 – 100, der 1 er svært lite tilfreds og 100 er svært tilfreds (omregnet fra 1-6 skala).



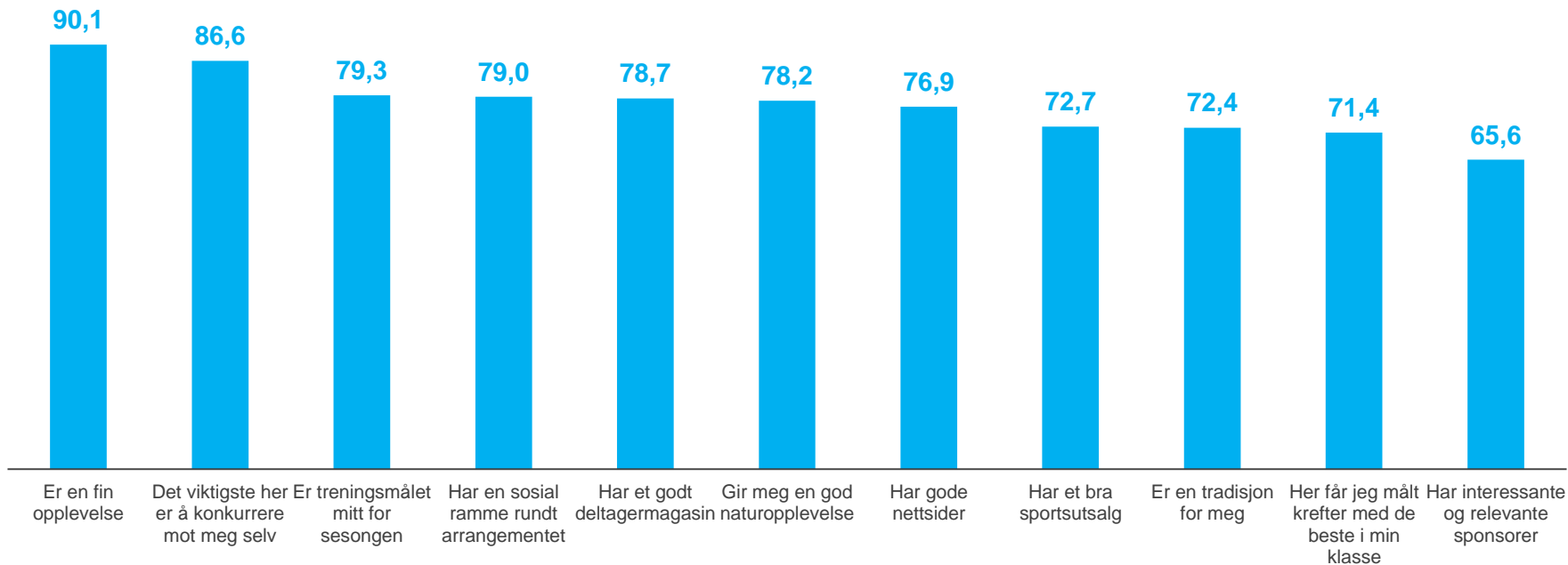
Tilfredshet etter rennet

Score fra 1 – 100, der 1 er svært lite tilfreds og 100 er svært tilfreds (omregnet fra 1-6 skala).



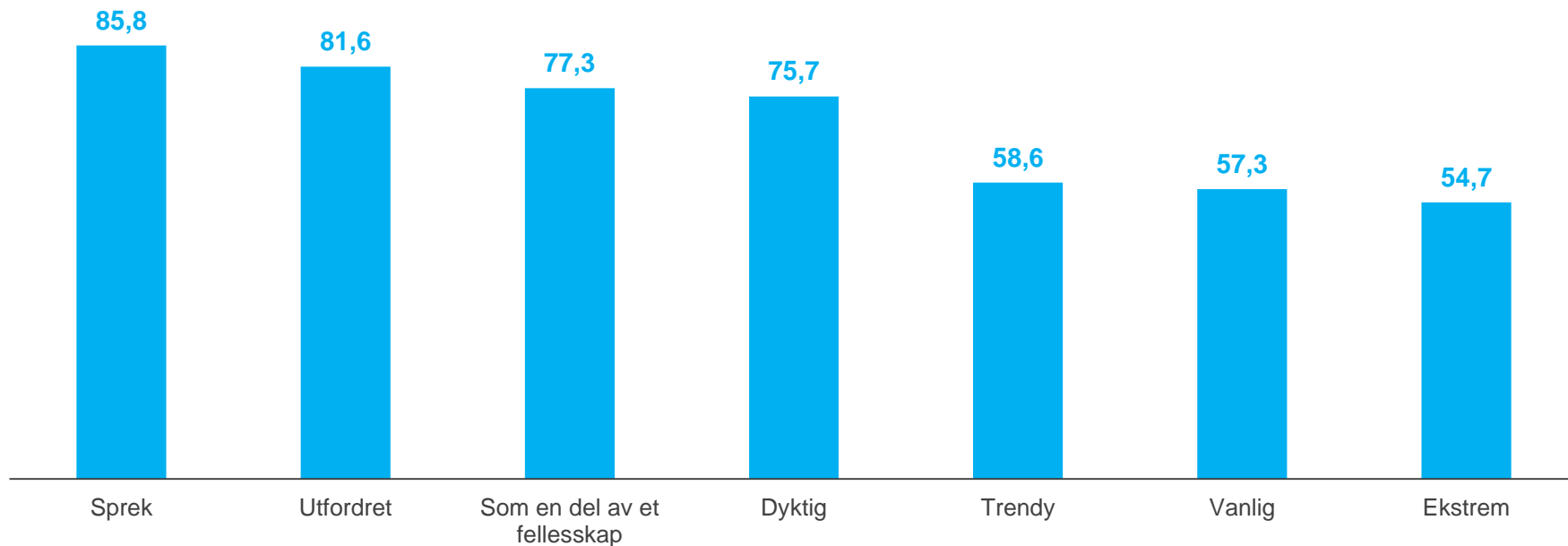
Score på drivere for tilfredshet - egenskaper

Egenskaper som korrelerer positivt med tilfredshet (Kilde: driveranalyse 2014). Score fra 1 – 100, der 1 er «svært uenig» i utsagnet og 100 er «svært enig» (omregnet fra 1-6 skala).



Score på drivere for tilfredshet - følelser

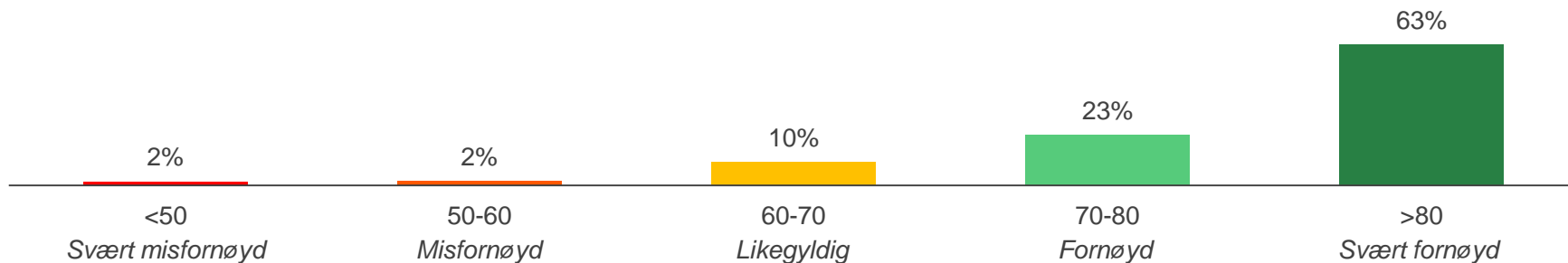
Oppnådde følelser som korrelerer positivt med tilfredshet (Kilde: driveranalyse 2014). Score fra 1 – 100, der 1 er «svært uenig» i utsagnet og 100 er «svært enig» (omregnet fra 1-6 skala).



Relasjonsscore – overordnet tilfredshet

For å måle overordnet tilfredshet er det benyttet "Relasjonsscore". Dette er den samme formelen som Norsk Kundebarometer benytter for å måle forholdet mellom kunde og leverandør og resultatene kan i så måte sammenlignes med andre organisasjoner og virksomheter.

- 1) Totalt sett, hvor tilfreds er du med Birkebeinerløpet?
- 2) Tenk deg det ideelle mosjonsidrettsarrangement, hvor tett opp til dette ligger Birkebeinerløpet?
- 3) I hvilken grad mener du Birkebeinerløpet innfrir dine forventninger?
- 4) Hvor attraktiv opplever du Birkebeinerløpet i forhold til andre arrangementer det er naturlig å sammenligne med?





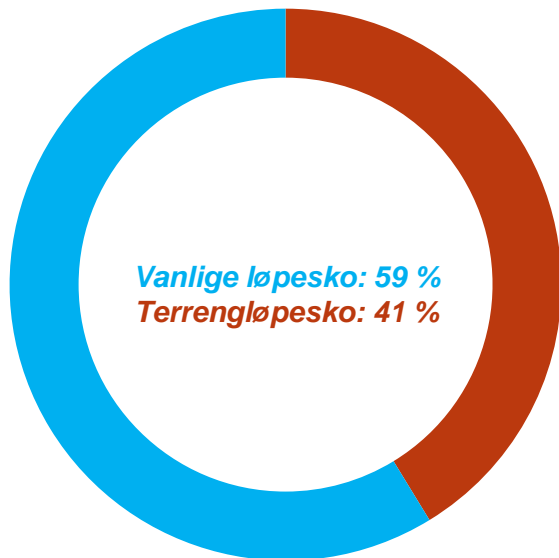
Om deltageren

Birkebeinerløpet 2016

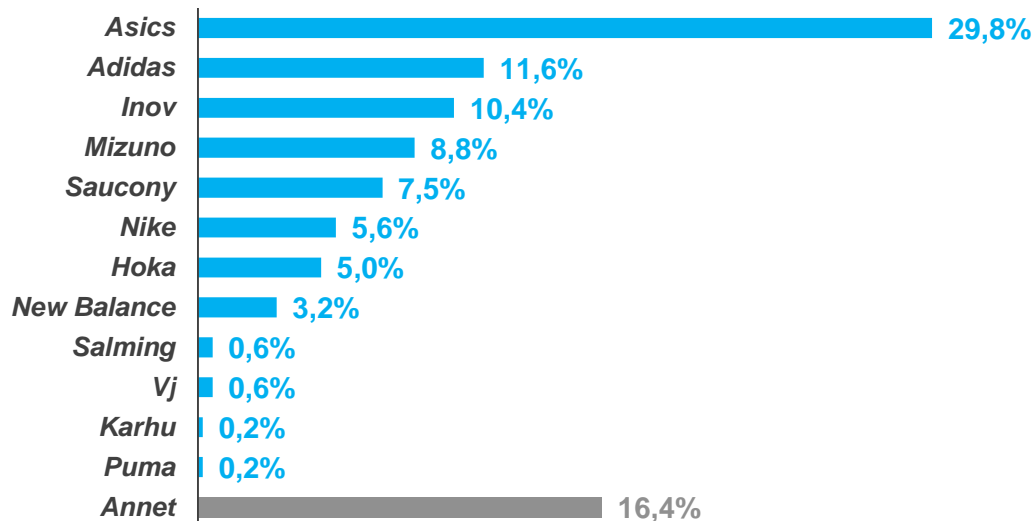
Type sko under løpet

Godt over halvparten av deltagerne brukte vanlig løpesko fremfor terrengløpesko. Asics er det klart mest brukte skomerket med nesten 1/3 markedsandel, nesten tre ganger så mye som det nest mest brukte merket Adidas.

Hvilke type sko brukte du?



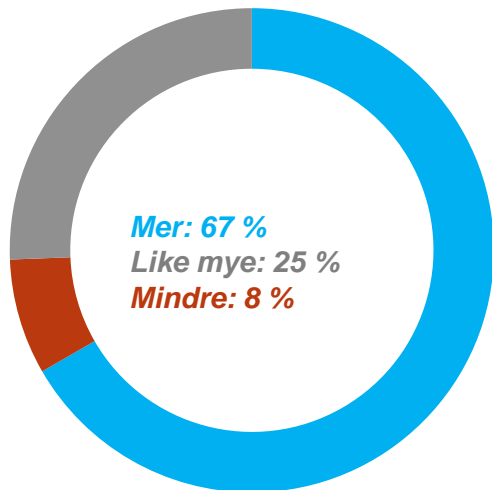
Hvilket skomerket brukte du?



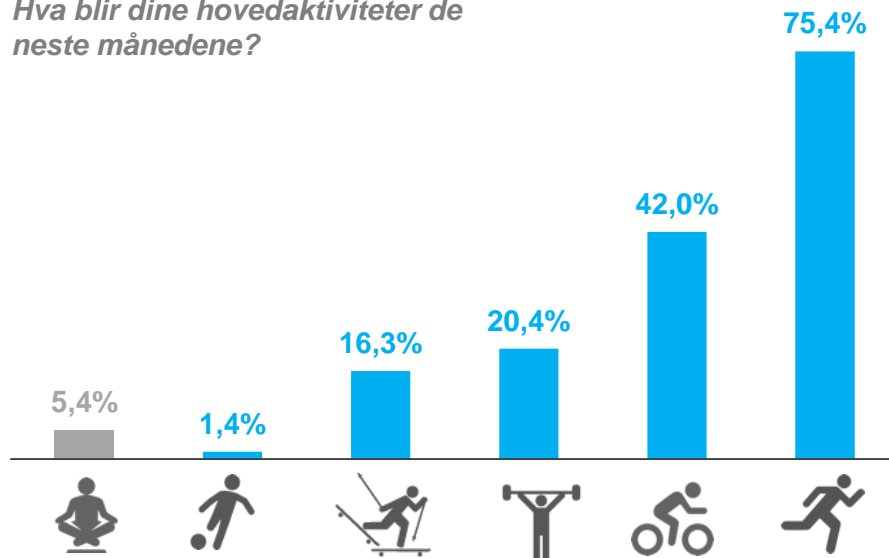
Treningsutvikling og trender

2 av 3 deltagerne sier de trener mer nå enn for fem år siden, mens kun 8 % sier de trener mindre. Den absolutte majoriteten kommer til å ha løping blant hovedaktivitetene sine de neste månedene mens så mye som 20 % vil ha styrketrening.

Trener du mer eller mindre nå sammenlignet med for fem år siden?



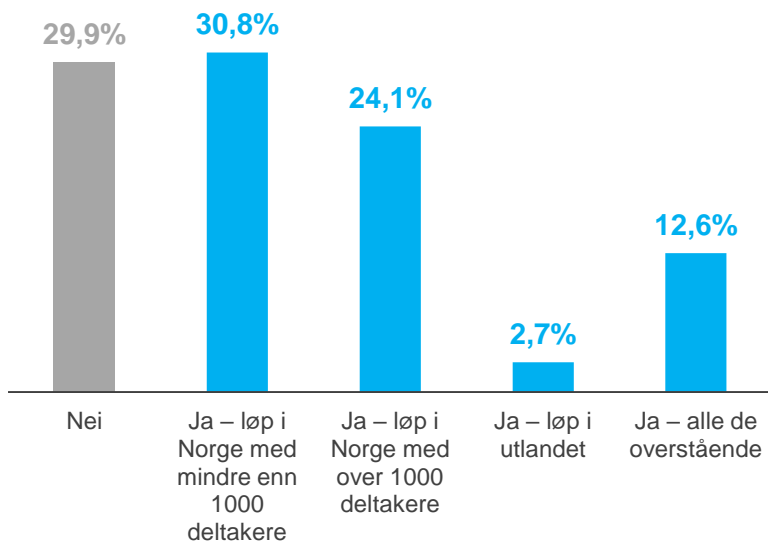
Hva blir dine hovedaktiviteter de neste månedene?



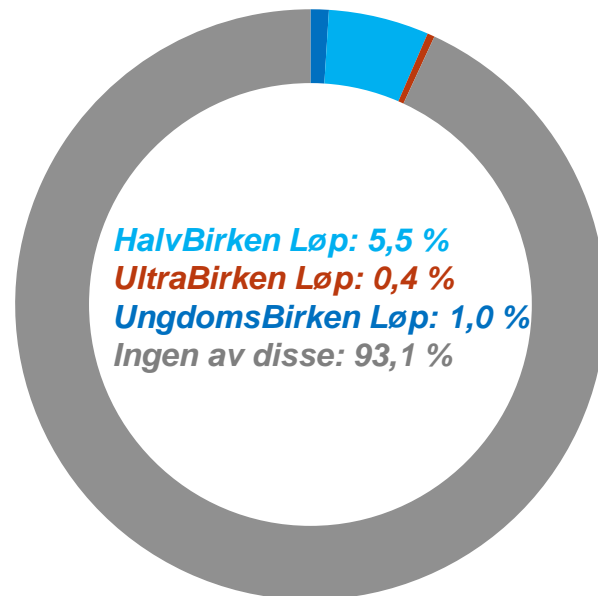
Deltagelse i andre mosjonsløp

Nesten 1/3 deltagerer deltar kun i Birkebeinerløpet og ingen andre mosjonsløp. Norske løp med mindre enn 1000 deltakere er mest populære blant de som også deltar i andre løp. 93 % har ikke deltatt i andre Birken-løp tidligere.

Deltar du i andre mosjonsløp?

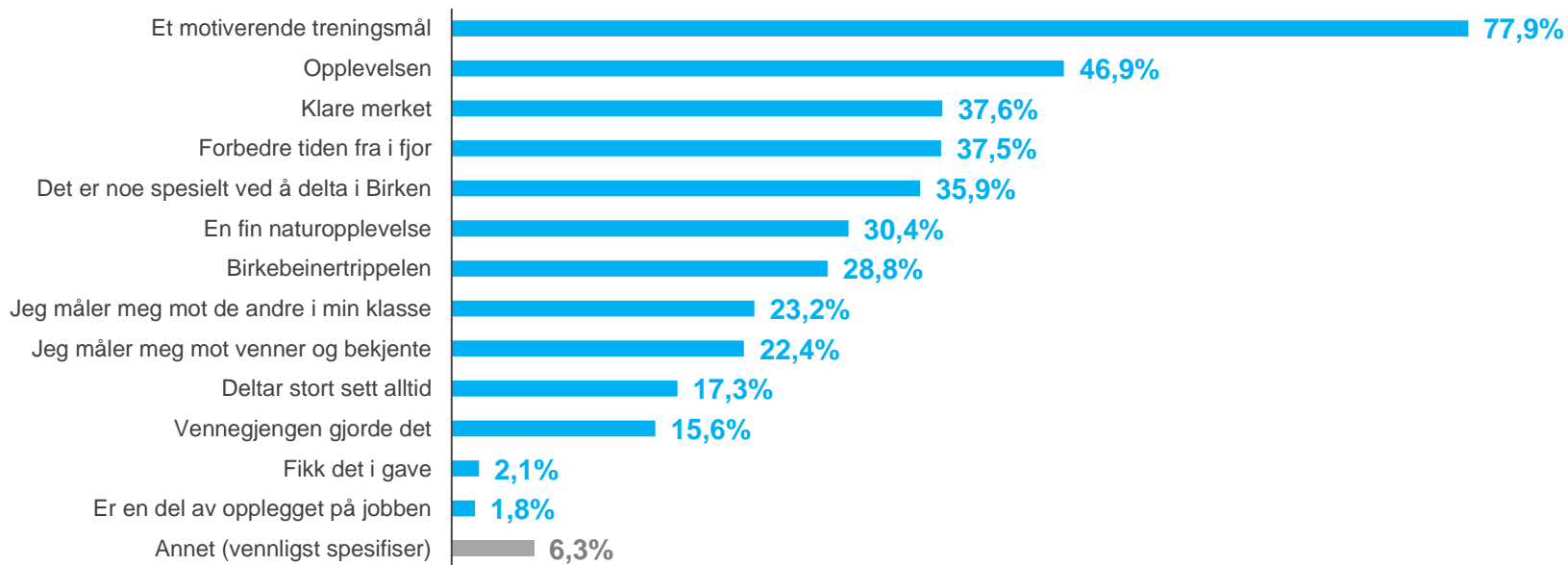


Har du deltatt i noen av følgende løp tidligere?



Motivasjon for å delta

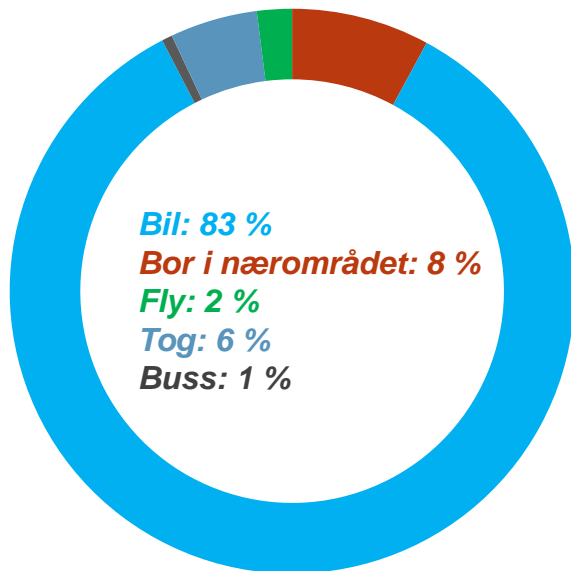
Nesten 8 av 10 sier at Birkebeinerløpet er et motiverende treningsmål og nesten halvparten sier at det er for opplevelsen. Over 1/3 sier de deltar for å forbedre tiden fra i for og kun 1,8 % deltar gjennom et opplegg på jobben.



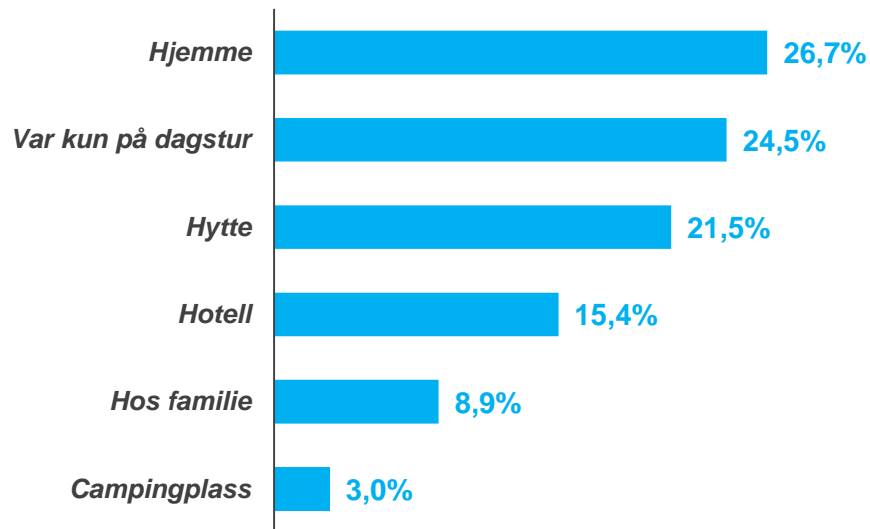
Transport og boforhold

Hele 83 % kjørte bil for å komme seg til Lillehammer kun 8 % reiste kollektivt. Mindre enn 2 av 10 bodde på hotell, mens 27 % bodde hjemme.

Hvordan kom du deg til Lillehammer?



Hvor bodde du under løpet?



Antall deltagelser og sannsynlighet for å delta igjen

Det er en svak positiv sammenheng mellom antall tidligere deltagelser og sannsynlighet for å delta igjen ($R^2=0,118$). Den absolutte majoriteten av deltagerne sier at de vil delta igjen, men til tross for dette er det størst andel førstegangsløpere.

