

# RAUDFJELLET

## Birkens strategi 2023-2026

” Birken – drømmer, stolthet og glede”

# VISJON

«Verdens største og mest attraktive arrangør med fjellet som arena»

SLAGORD:

Birken – drømmer, stolthet og glede

# VERDIER

## Glede, stolthet og fellesskap

*Glede* – unik Birken-stemning og atmosfære for alle

*Stolthet* – mestringsfølelse for deltakere, tilfredshet for eiere, arrangør og partnere

*Fellesskap* – dele store opplevelser sammen som ansatt, frivillig, deltaker, partner eller publikum

# MÅL

## 1. Bli attraktiv for flere

Optimalisere hovedarrangementene opp mot målgruppene

## 2. Inneha posisjonen som Norges største mosjonsarrangør

## 3. Være en foregangsarrangør innen bærekraft med trippel bunnlinje (økonomisk, sosialt, miljømessig)

# FORRETNINGSIDÈ

Formålet er gjennom ideell virksomhet å fremme interessen for langrenn, sykkel, løp, annen breddeidrett og folkehelseaktiviteter.

Birkens forretningsidè er i lys av dette formålet å tilby store arrangement som årets treningsmål innenfor langrenn, terrengsykling og løping. Birken skal gjennom sine ulike arrangement gi et tilbud til både mosjonister, de ambisiøse og elite. Arrangementene skal gjennomføres med stor grad av frivillighet og dugnad.